



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG



PROGRAM RADA TZO OKRUG ZA 2020. GODINU

Listopad 2019. godine

SADRŽAJ

UVOD.....	3
CILJEVI U 2020. GODINI.....	4
1. PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OKRUG PO VRSTAMA.....	5
2. RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OKRUG PO VRSTAMA.....	7
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	7
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	8
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine Okrug.....	8
1.1. Volim Hrvatsku.....	8
2. Manifestacije.....	8
2.1. Kulturno zabavne.....	8
2.2. Sportske manifestacije.....	9
2.3. Ekološke manifestacije.....	9
2.4. Ostale manifestacije.....	10
2.5. Potpore manifestacijama.....	10
3. Novi proizvodi.....	10
4. Potpora razvoju DMK.....	11
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	12
1. Online komunikacije.....	12
1.1. Internet oglašavanje.....	12
1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama.....	12
2. Offline komunikacije.....	13
2.1. Ovlašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.....	13
2.2. Opće oglašavanje.....	13
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali.....	13
2.4. Suveniri i promo materijali.....	14
2.5. Info table.....	14
3. Smeđa signalizacija.....	14
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	16
1. Sajmovi.....	16

2. Studijska putovanja.....	16
3. Posebne prezentacije.....	16
V. INTERNI MARKETING.....	18
1. Edukacija.....	18
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....	18
3. Nagrade i priznanja.....	18
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	20
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	20
2. Istraživanje tržišta.....	20
3. Formiranje baze podataka.....	20
4. Suradnja s međunarodnim institucijama.....	21
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	21
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav.....	21
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	22
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.....	22
VIII. OSTALO.....	22
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE.....	23
X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	23
ZAKLJUČAK.....	24

UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Okrug za 2020. godinu bazira se na:

1. Ostvarenim rezultatima i aktivnostima u 2019. godini
2. Planiranim promotivnim aktivnostima na emitivnim tržištima u 2020. godini
3. Kvaliteti i povećanju raspoloživih smještajnih kapaciteta Općine Okrug
4. Ukupnom stanju turističkog proizvoda Općine Okrug
5. Ciljevima marketinške politike u turizmu u 2020. godini koji se baziraju na rezultatima iz 2019. godine i ukupno registriranom fizičkom obujmu prometa u 2019. godini

Program rada sadrži:

1. Procjenu prihoda TZO Okrug po vrstama
2. Procjenu rashoda TZO Okrug po vrstama

U Programu rada TZO Okrug za 2020. godinu predviđena su sredstva iz proračuna Općine Okrug u iznosu od 590.000,00 kuna za sufinanciranje programskih aktivnosti TZO Okrug (koja se najvećim dijelom odnose na sufinanciranje manifestacija koje se održavaju u sklopu Okruških ljetnih večeri) te sredstva iz proračuna Splitsko – dalmatinske županije i proračuna Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije u ukupnom iznosu od 10.000,00 kuna koja su predviđena za sufinanciranje programskih aktivnosti TZO Okrug kroz sufinanciranje manifestacija. Osnovni prihodi TZO Okrug, turistička pristojba te turistička članarina (3.000.000,00 kuna odnosno 300.000,00 kuna), čine većinu planiranih prihoda TZO Okrug.

CILJEVI U 2020. GODINI

Ciljevi marketinške politike u turizmu u 2020. godini su:

- Očuvanje i stabiliziranje položaja Općine Okrug kao prepoznate turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu
- Održavanje i povećanje svih vrijednosnih učinaka od turizma u odnosu na 2019. godinu
- Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa trebalo bi omogućiti i željene finansijske učinke. Procjena je da bi fizički obujam prometa u 2020. godini, uz angažman privatnih iznajmljivača i vlasnika pansiona kao i kampova Rožac i Labadusa koji je neophodan, trebao omogućiti ostvarenje još boljih finansijskih rezultata u odnosu na 2019. godinu
- Sudjelovanje u afirmaciji nacionalnog brenda Hrvatska i brendova turističkih klastera (područja) - Dalmacija - Zadar, Dalmacija - Šibenik, Dalmacija - Split, Dalmacija – Dubrovnik na sajmovima i road show prezentacijama
- Pojačane aktivnosti na tržištu putem inozemnog oglašavanja koje će doprinijeti afirmaciji Okruga kao destinacije campinga i smještaja kod domaćina (privatnog smještaja), ali i destinacije za aktivni turizam i cikloturizam
- Nastavak snažnog procesa korištenja interneta i mobilnih aplikacija u turističkoj promidžbi Općine Okrug, a u skladu s naputcima Hrvatske turističke zajednice
- Nastavak razvijanja cikloturizma (biciklističkog turizma) kao novog vida turizma na našem području putem dovršenja označavanja biciklističkih staza te promocije istih i suorganizacija utrke CRO Race u Okrugu što bi zajedno značajno moglo doprinijeti većem broju turističkih dolazaka i noćenja u predsezoni i postsezoni.
- Uvođenje novih, modernih proizvoda na područje Općine Okrug kako bi se poboljšala postojeća turistička infrastruktura koja će pružiti novu, poboljšanu ponudu turistima i samim time im omogućiti kvalitetniji boravak u Okrugu.
- Izrada projekta turističke signalizacije te postepeno postavljanje tabli temeljem istog s ciljem bolje prezentacije i kvalitetnijeg uređenja mjesta
- Bogatiji program manifestacija tijekom ljetne sezone, ali i u predsezoni i post sezoni u odnosu na ranije godine uključujući i organizaciju manifestacija u sklopu „Adventa u Okrugu“

1. PRIHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA

RB	IZVORI PRIHODA	PLAN 2019.	PLAN 2020.
1.	Turistička pristojba	2.100.000,00	3.000.000,00
2.	Turistička članarina	160.000,00	300.000,00
3.	Općinski, županijski i državni proračun	725.000,00	600.000,00
3.1.	Za programske aktivnosti	650.000,00	600.000,00
3.2.	Za funkcioniranje ureda	75.000,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	39.000,00	39.000,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	100.000,00	100.000,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	1.000,00	1.000,00
	UKUPNO	3.125.000,00	4.040.000,00

Prihodi u 2020. godini planiraju se ostvariti u znatno većem iznosu u odnosu na 2019. godinu iz nekoliko razloga.

Prvi je konstantna tendencija rasta (na godišnjoj razini) turističkih subjekata koji su obveznici plaćanja turističke pristojbe (novi zakonski naziv za boravišnu pristojbu) što rezultira povećanim prihodima od turističke pristojbe iz godine u godinu.

Također, s obzirom da je Ministar turizma, temeljem novih zakonskih odredbi, donio Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, a temeljem kojeg je Skupština Splitsko – dalmatinske županije usvojila novi iznos od 350,00 kuna po krevetu za cijelo područje Općine Okrug planira se značajno povećanje prihoda od turističke pristojbe iz ovih razloga. Nadalje, povećani su i iznosi turističke pristojbe u 2020. godini za subjekte koji su obvezni turističku pristojbu plaćati po noćenju.

Konkretno, obveza privatnih iznajmljivača – paušalaca u Okrugu Gornjem povećati će se za 19% (s 293,25 na 350,00 kuna po krevetu), dok će se obveza privatnih iznajmljivača u Okrugu Donjem povećati za čak 103% (sa 172,50 na 350,00 kuna po krevetu). Još jedna bitna zakonska promjena je i ta da će se ubuduće turistička pristojba plaćati i za pomoćne krevete koji se do sad nisu naplaćivali, a na području Općine Okrug registrirano je nešto manje od 4000 pomoćnih kreveta.

Iz svih navedenih razloga prihodi od turističke pristojbe planiraju se na znatno većoj razini nego u 2019. godini.

Planirani prihodi od turističke članarine planiraju se također na znatno većoj razini u odnosu na 2019. godinu. Naime, zakonske odredbe mijenjale su se u odnosu i na turističku članarinu, a najznačajnija promjena je da će ubuduće privatni iznajmljivači istu plaćati paušalno po broju kreveta. Iako još nisu službeno doneseni iznosi koliko će iznositi turistička članarina po krevetu za 2020. godinu planiran je iznos od 300.000,00 kuna temeljem neslužbenih najava od 40,00 kuna po krevetu.

Planiraju se nešto manja sredstva iz proračuna Općine Okrug u odnosu na 2019. godinu, s obzirom na suradnju kroz realizaciju različitih projekata, ali u najvećem dijelu se to odnosi na organizaciju manifestacija jer će svi koncerti koji su ranije bili financirani iz proračuna Općine Okrug ubuduće biti organizirani pod okriljem TZO Okrug.

U planu su i sredstva iz proračuna Splitsko - dalmatinske županije i Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije temeljem najavljenih natječaja od strane navedenih institucija za početak iduće godine, ali u nešto manjem iznosu nego u 2019. godini.

Planirani prihodi od drugih aktivnosti odnose se na prihode od objave komercijalnih oglasa putem vlastitih promotivnih kanala, dok se ostali nespomenuti prihodi odnose na prihode od kamata po računu. Ovi prihodi ostaju na istoj razini na kojoj su planirani i u 2019. godini.

Planiran je i prijenos prihoda iz prethodne godine s obzirom da finansijski rezultat nakon prvih devet mjeseci 2019. godine govori da je Turistička zajednica Općine Okrug i dalje u plusu, odnosno ima višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima, te se očekuje da će takva situacija biti i na kraju godine, iz čega proizlazi potreba za planiranjem prenesenog viška u 2020. godini.

Sukladno navedenom TZO Okrug u 2020. godini planira ostvariti svoje prihode iz sljedećih izvora:

1. Turistička pristojba.....	3.000.000,00 kn
2. Turistička članarina.....	300.000,00 kn
3. Općinski, županijski i državni proračun.....	600.000,00 kn
4. Prihodi od drugih aktivnosti.....	39.000,00 kn
5. Prijenos prihoda iz prethodne godine.....	100.000,00 kn
6. Ostali nespomenuti prihodi.....	1.000,00 kn
UKUPNO.....	4.040.000,00 kn

2. RASHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi podrazumijevaju:

- 1. Rashode za radnike**
- 2. Rashode ureda**
- 3. Rashode za TIC - Turističke informativne centre**

Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sve prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o radu turističkog ureda Turističke zajednice Općine Okrug.

Planirana sredstva: 470.000,00 kn

Rashodi ureda uključuju sve rashode koji ured TZO Okrug ima za potrebe funkciranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, bankarskih usluga, usluga FINA-e, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, javno - bilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, uredskog materijala, kamata, održavanja i opremanja ureda, reprezentacije, natječaja, materijala za održavanje ureda, osiguranja i sl.

Planirana sredstva: 185.000,00 kn

Rashodi za Turističke informativne centre obuhvaćaju troškove plaća i ostalih davanja za sezonske zaposlenike, troškove za plaće studenata i učenika preko studentskih i učeničkih ugovora, troškove nabavka opreme u vidu namještaja, računala, printer-a, klima i mobitela za TIC-eve, troškove tekućeg održavanja odvojenih ureda, troškove telefona, mobitela, interneta, uredskog materijala, materijala za održavanje i sl.

Planirana sredstva: 335.000,00 kn

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Ukupna planirana sredstva za Administrativne rashode: 990.000,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Ukupni planirani troškovi Dizajna vrijednosti iznose 1.190.000,00 kuna. U nastavku je pregled planiranih rashoda po podaktivnostima.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine Okrug

Rashodi za ovaj projekt planiraju se u vrijednosti od 40.000,00 kuna, a odnose se na projekt „Volim Hrvatsku“.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

TZO Okrug će ovaj projekt realizirati u sklopu vlastitog mini projekta „Volim Okrug“ putem kojeg će se sudjelovati u uređenju Općine Okrug. Samo uređenje odnosi se na postavljanje i održavanje plažnih zaštita za kupače na plažama Rudej u Okrugu Donjem i Bočić u Okrugu Gornjem, nabavi sadnica stabala i cvijeća koje će se u posebnim prigodama dijeliti mještanima ili će ih se koristiti u svrhu uređenja zelenih površina u Općini Okrug te na nabavu klupa i koševa za postavljenje diljem Okruga.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: ožujak - lipanj 2020. godine

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

2. Manifestacije

U sklopu ovog projekta ukupne vrijednosti 1.060.000,00 kuna planira se organizirati niz manifestacija čija rekapitulacija se nalazi u nastavku.

2.1. Kulturno - zabavne manifestacije

Ovaj projekt provoditi će se većim dijelom tijekom ljetne sezone kroz organizaciju Okruških ljetnih večeri i obuhvaćati će koncerte zabavne glazbe tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna na kojima će nastupati renomirani estradni umjetnici (Noć Torcide Okruk - Bila noć, Ribarska noć Turističke zajednice Općine Okrug, Večer Općine Okrug, Večer PŠU „Rudej“, Večer PŠU „Saldun“, Večer DVD-a „Okruk“, Noć MNK „Okruk“, Večer Lovačkog društva „Trogir“, Večer UDVDR „Okruk“ i sl.), smotre klapa u kolovozu, koncerte ozbiljne i klasične glazbe, dječje predstave i radionice, umjetničke izložbe, fotoradionice te nastupe lokalnih i gostujućih (domaćih i inozemnih) kulturno - umjetničkih društava, orkestara, zborova i plesnih grupa. Također, ova stavka obuhvatiti će i sve ostale troškove organizacije navedenih događanja kao što su montaža pozornice, priprema i čišćenje prije i poslije događanja, troškove razglosa i rasvjete, redarske službe, agregata za struju, reprezentacije za izvođače i posjetitelje, troškove ZAMP-a, troškove noćenja za izvođače, troškove reklamiranja navedenih manifestacija i sl. Osim već tradicionalnih događanja tijekom ljetne sezone te umjetničkih izložbi u predsezoni u planu je i organizacija različitih događanja u predbožićno vrijeme kroz projekt „Advent u

Okrugu". Sve navedene manifestacije održavati će se na različitim lokacijama – pretežno u lučici Toć, ali i u Okrugu Donjem (na sportskom igralištu, staroj gustirni i plaži Rudej), u centru Okruga Gornjeg (na trgu ispred zgrade Općine Okrug i platou ispred crkve Uzvišenje sv. Križa), na platou ispred crkve sv. Karla Boromejskog, dok će se za održavanje manifestacija u zatvorenom prostoru koristiti kripta crkve Uzvišenje sv. Križa u Okrugu Gornjem.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 610.000,00 kn

2.2. Sportske manifestacije

TZO Okrug tijekom 2020. godine planira organizirati nekoliko sportskih manifestacija i to:

- Polufinale sportskog događaja City games (bivše Jadranske igre) koje će se u Okrugu održati tijekom kolovoza uz sve popratne troškove koji idu uz ovu manifestaciju
- sudjelovanje u organizaciji vaterpolo turnira mlađih kategorija u Okrugu Gornjem u kolovozu te malonogometnog turnira MNK „Okruk“, također u kolovozu
- ponovno sudjelovanje u organizaciji i pokroviteljstvu biciklističke utrke CRO Race 2020. koja bi startala na području Okruga te prošla kroz cijelu Općinu Okrug, a ista bi se financirala u suradnji s Općinom Okrug čime bi naše mjesto ponovno dobilo ogromnu promidžbu s obzirom da signal s ove utrke ide na više od 180 svjetskih TV kanala
- Zajednička organizacija manifestacije „Trogir Outdoor Festival“ s Turističkom zajednicom Grada Trogira. Manifestacija bi se održala u predsezoni te bi se, ukoliko dođe do suorganizacije, područje za održavanje iste proširilo i na Općinu Okrug

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: travanj, svibanj, srpanj i kolovoz 2020. godine

Planirana sredstva: 380.000,00 kn

2.3. Ekološke manifestacije

U organizaciji TZO Okrug, u suradnji s lokalnim pomorsko - sportskim udrugama PŠU „Saldun“, ŠNRU „Udica“, PŠU „Mavarčica“ i PŠU „Rudej“ te ronilačkom školom Trogir Diving Center u 2020. godini planirana su sredstva za organizaciju eko akcije čišćenja plaže i podmorja s prigodnim programom. Ekološka manifestacija planira se održati u svibnju ili lipnju 2020. godine.

Nositelj: Ured TZO Okrug kao suorganizator

Period: svibanj - lipanj 2020. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.4. Ostale manifestacije

Pod stavkom ostale manifestacije TZO Okrug biti će pokrovitelj organizacije tradicionalne „Bakalarijade“ koja će se održati na Badnjak 2020. godine uz suorganizaciju PŠU „Saldun“, a podupirati će se i druge manifestacije koje se budu održavale tijekom 2020. godine.

Nositelj: Ured TZO Okrug kao suorganizator

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.5. Potpore manifestacijama

TZO Okrug će, kao i prethodnih godina, aktivno sudjelovati kao pokrovitelj manifestacija te davati potpore sportskim, kulturnim i ostalim udrugama s našeg područja u organizaciji njihovih manifestacija. Ovo se prije svega odnosi na manifestacije kulturno umjetničkih društava iz Okruga (KUD „Mindula“, Mandolinски orkestar „Okruk“, klapa „Okruk“) koje će se uglavnom održavati tijekom ljetnih mjeseci te u vrijeme adventa.

Nositelj: Ured TZO Okrug kao suorganizator

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

3. Novi proizvodi

Sukladno naputcima Hrvatske turističke zajednice TZO Okrug je krenula u osmišljavanje novih turističkih proizvoda koji bi trebali obogatiti turističku ponudu Općine Okrug i omogućiti turistima ugodniji boravak na našem području. U 2020. godini oni se prije svega odnose na dovršetak projekata vezanih za razvoj cikloturizma, tj. izradu biciklističke karte biciklističkih staza Općine Okrug kao dijela biciklističke karte Splitske rivijere – zapad te dovršetak označavanja biciklističkih staza. Osim navedenog projekta TZO Okrug će sudjelovati i u novom projektu ne kojem će raditi Općina Okrug, a odnosi se na postavljanje kamera za videonadzor na lokacijama diljem mjesta u sigurnosne svrhe. TZO Okrug će se uključiti u ovaj projekt s ciljem da se na pojedinim lokacijama postave panoramske videokamere koje će se koristiti u promotivne svrhe na način da će biti povezane s web stranicom TZO Okrug te će putem iste prenositi kadrove uživo s ciljem dodatne turističke promidžbe.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 89.000,00 kn

4. Potpora razvoju DMK

TZO Okrug će sudjelovati u potpori razvoja destinacijskih menadžment kompanija koje će se profilirati kroz turističke zajednice, kroz turističke agencije ili pak kroz neki treći vid organizacije.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Ukupna planirana sredstva za Dizajn vrijednosti: 1.190.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Ukupni planirani rashodi aktivnosti po ovoj stavci iznose 650.000,00 kuna. U nastavku je razrada planiranih troškova po podaktivnostima.

1. Online komunikacije

Ovaj projekt uključuje pojačanu komunikaciju s emitivnim tržištima putem interneta, a što je u skladu s postavljenim ciljevima Hrvatske turističke zajednice. Planirani rashodi po ovoj stavci iznose 125.000,00 kuna te uključuju:

1.1. Internet oglašavanje

Turistička zajednica Općine Okrug poticati će aktivnosti i sudjelovati u programima pojačanog internet oglašavanja u zemlji i inozemstvu, a sve s ciljem bolje konkurentnosti i dostupnosti na emitivnim europskim tržištima. Temeljem toga, tijekom cijele 2020. godine, a sukladno finansijskim mogućnostima i dinamici ostvarenja prihoda, TZO Okrug će se oglašavati na svojim stranicama te na web stranicama domaćih i stranih tvrtki. Najveći dio navedenih oglašavanja tijekom 2020. godine planiran je na tržištima Skandinavije, Velike Britanije, Francuske, Nizozemske, Slovenije, Njemačke, Italije, SAD-a i Hrvatske.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Nakon što je nedavno izrađena nova službena web stranica Turističke zajednice Općine Okrug na šest jezika u 2020. godini nastaviti će se s njezinim manjim nadogradnjama. U planu je tako izrada video prikaza biciklističkih staza koje se nalaze na području Općine Okrug, a koji će potencijalnim cikloturistima pružiti sve informacije o zahtjevnosti i ostalim karakteristikama istih. Također, u sklopu ove stavke konstantno će se raditi i na ažuriranju službenog Facebook i Instagram profila. Osim službene web stranice lanjskih godine završena je i izrada službene mobilne aplikacije „Visit Okrug“ za Android i IOS korisnike mobilnih uređaja koja se nadovezuje na web stranicu, stoga su predviđeni troškovi na ovoj stavci značajno manji nego ranijih godina.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

Ukupna planirana sredstva za Online komunikacije: 125.000,00 kn

2. Offline komunikacije

Planirani rashodi po ovoj stavci iznose 370.000,00 kuna, a u nastavku je pregled rashoda po podaktivnostima.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

TZO Okrug će i u 2020. godini nastaviti s marketingom po principu udruženog oglašavanja, tj. sa zajedničkom promidžbom na inozemnim tržištima s turističkim subjektima iz privatnog sektora s područja Općine Okrug (kamp Rožac). Osim navedenog TZO Okrug će se u 2020. godini, zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Splitsko - dalmatinske županije, kroz udruženo oglašavanje, samostalno prezentirati kao destinacija.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

2.2. Opće oglašavanje

TZO Okrug će se tijekom cijele 2020. godine oglašavati u Hrvatskoj i inozemstvu i to u tisku, u poslovnim imenicima, turističkim časopisima, info brošurama te putem radio postaja. Od inozemnih tržišta najveća sredstva temeljem ove stavke u 2020. godini biti će izdvojena za tržišta Skandinavije, Velike Britanije, Francuske, Slovenije, Njemačke, Italije, Nizozemske, SAD-a i Hrvatske. U planu za 2020. godinu, kao i ove godine, je i oglašavanje u putnom časopisu Croatia Airlinesa (inflight časopis „Croatia“) koji se nalazi u sklopu svakog sjedećeg mesta u svim avionima Croatia Airlinesa pa predstavlja dobar način za dodatnu promociju Okruga svim turistima koji lete našim nacionalnim avioprijevoznikom.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 115.000,00 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

TZO Okrug će i tijekom 2020. godine izrađivati promidžbene materijale za potrebe sajmova te turista tijekom ljetne sezone. Ranije je završena izrada nove Image brošure. Izrađena je i nova karta Okruga dok je prospekt Riviera Okrug, koji sadrži sve značajnije informacije, osvježen te izrađen u tri različite verzije na 12 jezika. Osim navedenog, u suradnji s TZG Trogir dobili smo i novu kartu biciklističkih staza otoka Čiova, a zajedničkim snagama 11 turističkih zajednica koje gravitiraju Splitu (Marina, Seget, Okrug, Trogir, Kaštela, Solin, Šolta, Dugi Rat, Podstrana i Omiš, uključujući i Split) izrađena je i klasterska brošura Splitske rivijere. Ova brošura izrađena je u svrhu zajedničkih nastupa koje će klaster turističkih zajednica Splitske rivijere imati na

sajmovima diljem Europe S obzirom na sve navedeno, jer je broj i količina brošura znatno veća nego ranijih godina, na ovoj stavci planiraju se i veća sredstva za reprint istih.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 110.000,00 kn

2.4. Suveniri i promo materijali

TZO Okrug će, za potrebe promidžbe, tijekom 2020. godine izrađivati suvenire i promotivne materijale u vidu rokovnika, kalendarja, majci, haljina, šalica, upaljača, kemijski i vrećica s logom TZO Okrug i fotografijama Okruga.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

2.5. Info table

TZO Okrug će tijekom 2020. godine poduzimati niz aktivnosti po ovoj stavci. Tijekom 2018. godine postavljena je promotivna tabla Okruga kao destinacije na izlazu s autoceste kod Prgometa, a tijekom narednih četiri godine TZO Okrug će imati troškove najma zemljišta po ovoj stavci. U planu je i postavljanje tabli s kartom biciklističkih staza Splitske rivijere - Zapad čim navedeni projekt, u sklopu kojeg su i biciklističke staze na okruškom području, bude dovršen. Table s kartom biciklističkih staza postavile bi se na nekoliko lokacija diljem Okruga. Osim navedenog predviđena je izrada i postavljanje različitih ekoloških i informativnih tabli te sanacija pojedinih postojećih info tabli i tzv. „citylightova“ koji su dotrajali, ali i novih tabli dobrodošlice na ulazu u Okrug iz smjera Žednog.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

3. Smeđa signalizacija

Početkom 2020. godine TZO Okrug će izraditi projekt turističke signalizacije cjelokupnog područja Općine Okrug. Nakon izrade projekta započeti će se s postavljanjem signalizacije temeljem istog. Međutim, s obzirom na veliku vrijednost cjelokupne investicije TZO Okrug vjerovatno neće biti u mogućnosti realizirati kompletну signalizaciju u jednoj godini već će se ona provoditi planski i postepeno kroz duži vremenski period.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 155.000,00 kn

Ukupna planirana sredstva za Komunikaciju vrijednosti: 650.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Ova rashodovna stavka, u ukupnom iznosu od 110.000,00 kuna, odnosi se na sljedeće projekte:

1. Sajmovi

TZO Okrug će tijekom 2020. godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije, sudjelovati na sajmovima, a sve sukladno popisu sajmova Turističke zajednice SDŽ. Na koje će se sajmove otići ovisiti će o planovima sajamskih aktivnosti TZ SDŽ, a prvenstveno se radi o tržištima Njemačke, Velike Britanije, Poljske, Belgije, Nizozemske, Španjolske, Francuske, Slovenije i skandinavskih zemalja te tržištima koja su se profilirala kao emitivna tržišta kampera. Osim navedenih aktivnosti pod okriljem Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije TZO Okrug nastupati će i na sajmovima pod okriljem klastera „Splitska rivijera“. Naime, tijekom 2018. godine došlo je do intenzivnije suradnje turističkih zajednica s našeg područja te udruživanja u klaster što je rezultiralo najprije s početkom izrade zajedničke Image brošure, a nastaviti će se sa zajedničkim nastupima na sajmovima, u koju svrhu se primarno i krenulo u izradu brošure, a na kojima će se ista koristiti u promotivne svrhe. Pod okriljem klastera Splitske rivijere TZO Okrug će u 2020. godini nastupiti na sajmovima u Helsinkiju (Finska) i Berlinu (Njemačka). Osim svega navedenog TZO Okrug će se u 2020. godini, temeljem sporazuma s agencijom za promociju turizma Expopresenta, predstaviti na još osam dodatnih sajmova – Parma (Italija), Varšava (Poljska), Ljubljana (Slovenija), Budimpešta (Mađarska), Bolzano (Italija), Padova (Italija) i dva puta Prag (Češka),

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: siječanj - studeni 2020. godine

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

2. Studijska putovanja

TZO Okrug na rashodovnoj strani plana za 2020. godinu ima predviđene troškove za organizaciju studijskog putovanja koje se planira realizirati u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: ožujak - listopad 2020. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3. Posebne prezentacije

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i drugim subjektima planira se nastupati i na posebnim road show prezentacijama u europskim zemljama

(Njemačka, Poljska, Češka, Slovačka i skandinavske zemlje te emitivna tržišta na kojima je velika zastupljenost kampera), a koje budu u planu TZ SDŽ. Inače, ovdje se radi o prezentacijama i reklamiranju turističke destinacije na posebnim punktovima u shopping centrima, metroima i sl.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: veljača - svibanj 2020. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ukupna planirana sredstva za Distribuciju i prodaju vrijednosti: 110.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

U sklopu Internog marketinga, koji je planiran na razini od 90.000,00 kuna, planiraju se odraditi sljedeće aktivnosti:

1. Edukacija

U sklopu edukacije, a vezano za marketing unutar TZO Okrug, planira se raditi na edukaciji zaposlenih u turističkom uredu putem nabave adekvatne literature, seminara i konferencija. Veći dio sredstava izdvojiti će se prije sezone za organizaciju tečaja engleskog jezika za privatne iznajmljivače te ostale zainteresirane turističke subjekte s područja Općine Okrug, a koji je prethodnih godina pobudio zapažen interes. Također, uz engleski, organizirati će se i tečaj još jednog jezika (najvjerojatnije poljskog ili njemačkog, ovisno o mogućnostima škole stranih jezika).

U planu su predviđene i različite vrste edukacija za privatne iznajmljivače s raznovrsnom tematikom. Planirano je, ukoliko bude potrebno, dodatno tiskanje praktičnog vodiča za internet marketing namijenjen privatnim iznajmljivačima koji je prvi put tiskan prije dvije godine.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: veljača - svibanj 2020. godine

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

TZO Okrug će i u 2020. godini nastaviti s aktivnostima zajedničkog oglašavanja s drugim turističkim zajednicama u sklopu Info deska u Zračnoj luci Split. Također, na ovoj stavci predviđeni su rashodi za sudjelovanje na Danim hrvatskog turizma 2020. godine.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

3. Nagrade i priznanja

Po uzoru na projekt „Volim Hrvatsku“ TZO Okrug za 2020. godinu u planu rashoda ima predviđena sredstva za dodjelu nagrada.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Ukupna planirana sredstva za Interni marketing: 90.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Predviđeni rashodi za marketinšku infrastrukturu u 2020. godini, koji iznose 60.000,00 kuna, uključuju sljedeće aktivnosti:

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

TZO Okrug će i u 2020. godini raditi na izradi filmova i ostalih multimedijalnih materijala, a koji će se koristiti za reklamiranje putem interneta i prilikom nastupa na sajmovima u narednim godinama. Međutim, ova stavka je smanjena na samo 7.000,00 kuna iz razloga što snimatelji i fotografi koji na bazi cijele godine rade za TZO Okrug na snimanju i fotografiranju svih manifestacija i krajolika Općine Okrug iskoriste dobivene materijale te besplatno izrade promotivni film za TZO Okrug.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

2. Istraživanje tržišta

U skladu sa konstantnim promjenama trendova na turističkom tržištu TZO Okrug će pratiti sva događanja na istom te nastojati biti u korak s promjenama i novim trendovima. S tim u vezi, po potrebi će se vršiti istraživanja kako bi bili u tijeku turističkih događanja, ukoliko promjene na tržištu budu to nalagale.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

3. Formiranje baze podataka

TZO Okrug će i tijekom 2020. godine sustavno raditi na informatizaciji i formirajući sve veće baze podataka u svom poslovanju. Sukladno tome konstantno se ažuriraju sve baze podataka, prvenstveno administrativne, koje su iznimno važne za normalno odvijanje poslova ureda. S obzirom da se ove aktivnosti odradjuju u sklopu Ureda TZO Okrug nisu planirani značajniji troškovi po ovoj stavci.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Ukoliko se ukaže mogućnost, TZO Okrug planira ostvariti suradnju s europskim i svjetskim turističkim institucijama kako bi svoje djelovanje posješila i proširila i na makrorazine.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZO Okrug konstantno vrši fotografiranje i snimanje manifestacija i krajolika Općine Okrug kako bi povećala i osvježila postojeću banku fotografija novim materijalima čime se stvaraju temelji za izradu novih reklamnih brošura i kvalitetnije oglašavanje putem interneta. S istim principom nastaviti će se i tijekom 2020. godine.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Iako je od 1. siječnja 2016. godine u promet pušten eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Hrvatske, TZO Okrug i dalje ima troškove održavanja sustava Prijava.hr koji se koristio ranijih godina, a troškovi postoje jer se putem navedenog sustava i dalje knjiže prihodi od turističke članarine što nije omogućeno u eVisitoru. Također, sustav Prijava.hr mora se ubuduće koristiti i zbog povlačenja statističkih podataka iz ranijih godina. Stoga će se troškovi po ovoj stavci ostvariti i u 2020. godini.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ukupna planirana sredstva za Marketinšku infrastrukturu: 60.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Općina Okrug ima dva mjesta; Okrug Gornji koji spada u „B“ turistički razred i Okrug Donji koji spada u „D“ turistički razred. Okrug Donji prema tome spada u turistički nerazvijeno područje. Međutim, novim zakonskim odredbama od 1.1.2020. godine ukidaju se turistički razredi i samim time Okrug se kao destinacija više neće dijeliti na razvijeni Okrug Gornji i manje razvijeni Okrug Donji.

Sukladno navedenom TZO Okrug će kroz programske aktivnosti ulagati sredstva u oba naselja u Općini Okrug.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

VIII. OSTALO

Stavka Ostalo odnosi se na izradu planova razvoja turizma i strateških marketinških planova. Kako je tijekom 2018. godine završena izrada Strategije razvoja Općine Okrug, koja obuhvaća i razvoj turizma na našem području, tijekom 2019. godine krenulo se u izradu detaljnijeg plana razvoja turizma koji će imati postavljene temelje ugrađene u Strategiji razvoja Općine Okrug. Plan razvoja turizma Općine Okrug je u izradi, a njegov dovršetak planira se tijekom 2020. godine.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI OKRUG

TZO Okrug će i tijekom 2020. godine vršiti transfer turističke pristojbe Općini Okrug sukladno Zakonu (30% netto iznosa turističke pristojbe). S obzirom na konstantni rast prihoda od turističke pristojbe iz godine u godinu, a posebno zbog novih zakonskih odredbi o povećanju iznosa turističke pristojbe u 2020. godini planira se i veća obveza transfera iste prema Općini Okrug u odnosu na 2019. godinu.

Nositelj: Ured TZO Okrug

Period: cijela 2020. godina

Planirana sredstva: 900.000,00 kn

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Okrug je tijekom 31.12.2018. godine pokrila manjak nakon tri godine konstantnog smanjivanja istog.

U prvih devet mjeseci 2019. godine ukupno je ostvaren značajan višak prihoda nad rashodima u iznosu od 103.397,46 kune.

S obzirom na sve navedeno na kraju godine, temeljem dosadašnjih aktivnosti i planova, očekuje se višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima što će dovesti do toga da TZO Okrug završi godinu s viškom prihoda nad rashodima. Zbog toga se na ovoj stavci ne planiraju sredstva za pokrivanje manjka iz prethodnih godina.

Planirana sredstva za pokrivanje manjka iz prethodne godine: 0,00 kn

ZAKLJUČAK

Program rada za 2020. godinu utvrđuje operativne ciljeve marketinške politike u turizmu Općine Okrug.

Program rada temelji se na novim marketinškim aktivnostima turističke promidžbe Općine Okrug i stvara mogućnost potvrđivanja branda Okruga kao poželjne turističke destinacije.

Plan prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina), na iznosu planiranom u proračunu Općine Okrug te na temelju planiranih prihoda iz drugih izvora (TZ SDŽ, SDŽ).

Sukladno svemu navedenom ukupni prihodi TZO Okrug u 2020. godini planirani su na razini od 4.040.000,00 kuna, koliko iznose i ukupni planirani rashodi.

Program rada TZO Okrug za 2020. godinu, kao i Finansijski plan TZO Okrug za 2020. godinu, izglasala je Skupština TZO Okrug na 4. sjednici održanoj dana 13. prosinca 2019. godine.





TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG



FINANCIJSKI PLAN TZO OKRUG ZA 2020. GODINU

Listopad 2019. godine

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OKRUG ZA 2020. GODINU

		PRIHODI PO VRIJEDSTVIMA		
RB		PLAN 2019.	PLAN 2020.	PLAN 2021.
1.	PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	2.100.000,00	3.000.000,00	142,86
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	160.000,00	300.000,00	187,50
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE	725.000,00	600.000,00	82,76
3.1.	za programske aktivnosti	650.000,00	600.000,00	92,31
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	75.000,00	0,00	0,00
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	39.000,00	39.000,00	100,00
5.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)	100.000,00	100.000,00	100,00
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	1.000,00	1.000,00	100,00
	SVEUKUPNO PRIHOD			
		RASHODI PO VRIJEDSTVIMA	RASHODI PO VRIJEDSTVIMA	RASHODI PO VRIJEDSTVIMA
RB		PLAN 2019.	PLAN 2020.	PLAN 2021.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	950.000,00	990.000,00	104,21
1.	Rashodi za radnike	455.000,00	470.000,00	103,30
2.	Rashodi ureda	175.000,00	185.000,00	105,71
3.	TIC	320.000,00	335.000,00	104,69
II.	DIZAJN VRJEDNOSTI	705.000,00	1.190.000,00	168,79
	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	35.000,00	40.000,00	114,29
1.	Projekt Volim Hrvatsku	35.000,00	40.000,00	114,29
2.	Manifestacije	659.000,00	1.060.000,00	160,85
2.1.	Kulturno-zabavne	499.000,00	610.000,00	122,24
2.2.	Sportske manifestacije	100.000,00	380.000,00	380,00
2.3.	Ekološke manifestacije	6.000,00	10.000,00	166,67
2.4.	Ostale manifestacije	24.000,00	30.000,00	125,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000,00	30.000,00	100,00
3.	Novi proizvodi	10.000,00	89.000,00	890,00
4.	Potpore razvoju DMK-a	1.000,00	1.000,00	100,00
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	600.000,00	650.000,00	108,33
1.	Online komunikacije	95.000,00	125.000,00	147,06
1.1.	Internet oglašavanje	70.000,00	100.000,00	142,86
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	25.000,00	25.000,00	100,00
2.	Offline komunikacije	315.000,00	370.000,00	117,46
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	35.000,00	35.000,00	100,00

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OKRUG ZA 2020. GODINU

2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	100,000,00	115,000,00	115,00	2,85
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	105,000,00	110,000,00	110,00	2,72
2.4.	Suveniri i promo materijali	25,000,00	40,000,00	160,00	0,99
2.5.	Info table	50,000,00	70,000,00	140,00	1,73
3.	Smeđa signalizacija	190,000,00	155,000,00	81,56	3,84
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	70,000,00	110,000,00	157,14	2,72
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	50,000,00	90,000,00	180,00	2,22
2.	Studijska putovanja	10,000,00	10,000,00	100,00	0,25
3.	Posebne prezentacije	10,000,00	10,000,00	100,00	0,25
V.	INTERNI MARKETING	80,000,00	90,000,00	112,50	2,22
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	57,000,00	60,000,00	105,26	1,48
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	20,000,00	25,000,00	125,00	0,62
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	3,000,00	5,000,00	166,67	0,12
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	50,000,00	60,000,00	120,00	1,48
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	7,000,00	7,000,00	100,00	0,18
2.	Istraživanje tržišta	1,000,00	1,000,00	100,00	0,02
3.	Formiranje baze podataka	1,000,00	1,000,00	100,00	0,02
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1,000,00	1,000,00	100,00	0,02
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštву	30,000,00	40,000,00	133,33	0,99
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	10,000,00	10,000,00	100,00	0,25
VII.	POSEBNI PROGRAMI	10,000,00	10,000,00	100,00	0,25
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10,000,00	10,000,00	100,00	0,25
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	30,000,00	40,000,00	133,33	0,99
IX.	TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJE OPĆINI/GRADU (30%)	630,000,00	900,000,00	142,86	22,28
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODE				
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANjeni za SVEUKUPNE RASHODE)				

PREDSEDNIK TZD OKRUG
Ivana Radić



2. PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

U 2020. godini nisu predviđena zaduživanja, pa samim time ni otplate.

3. OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA

Plan prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina), na iznosu planiranom u proračunu Općine Okrug te na temelju planiranih prihoda iz drugih izvora (TZ SDŽ, SDŽ).

Sukladno svemu navedenom ukupni prihodi TZO Okrug u 2020. godini planirani su na razini od 4.040.000,00 kuna.

Plan rashoda temelji se na procijenjenim prihodima i također iznosi 4.040.000,00 kuna. Rashodi se planiraju izvršiti temeljem sljedećih programskih aktivnosti: administrativni rashodi, dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi, ostalo i transfer turističke pristojbe Općini Okrug.

Najveća sredstva izdvojiti će se za stavku dizajn vrijednosti kroz organizaciju različitih manifestacija tijekom cijele godine, i to 1.190.000,00 kuna. Za stavku administrativni rashodi, što se odnosi na rashode za radnike i rashode ureda te rashode za djelovanje turističkih informativnih centara tijekom sezone, planirano je 990.000 kuna. Temeljem plana prihoda od turističke pristojbe planirano je i 30% zakonske obveze koju je TZO Okrug dužna transferirati Općini Okrug, što iznosi 900.000,00 kuna. Još jedna značajna stavka je komunikacija vrijednosti u sklopu koje se u svrhu oglašavanja, postavljanja signalizacije, postavljanja info tabli te izrade brošura i suvenira planira izdvojiti 650.000 kuna.

Ostale programske aktivnosti planiraju se izvršiti uz manje izdatke pa se tako za stavku distribuciju i prodaju vrijednosti kroz nastupe na sajmovima, posebnim prezentacijama i studijskim putovanjima planira izdvojiti 110.000,00 kuna. Stavka interni marketing izvršiti će se putem edukacija i koordinacije subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet i to u planiranom iznosu od 90.000,00 kuna, a još se može istaknuti da se stavka marketinška infrastruktura kroz niz podaktivnosti planira ostvariti u iznosu od 60.000,00 kuna.

Predsjednik TZO Okrug

Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.

