



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠnjEG PROGRAMA RADA TZO OKRUG ZA 2022. GODINU

Veljača 2023. godine



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG
BANA JELAČIĆA 15
21 223 OKRUG GORNJI**

I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET TZO OKRUG ZA 2022. GODINU

Na području TZO Okrug je tijekom 2022. godine, ukoliko se u obzir uzme ukupan broj dolazaka i noćenja (ostvareni komercijalni i nekomercijalni turistički promet na području Općine Okrug, odnosno sve prijavljene osobe), **boravilo 94.279 gostiju** (u odnosu na 77.625 dolazaka u 2021. godini) koji su **ostvarili ukupno 708.167 noćenja** (u odnosu na 601.769 noćenja u 2021. godini) **što je povećanje od 21,45 % u broju dolazaka te 17,68 % u broju noćenja** u odnosu na 2021. godinu.

Ukoliko usporedimo dolaske i noćenja iz 2022. godine s rekordnom predpandemijskom 2019. godinom dolazimo do podatka da je tijekom 2022. godine ostvareno 95,69 % dolazaka (94.279 dolazaka u odnosu na 98.523 dolaska), odnosno 92,77 % noćenja (708.167 noćenja u odnosu na 763.367 noćenja) u odnosu na 2019. godinu iz čega se vidi značajan napredak u odnosu na 2021. godinu kada je ostvareno oko 79 % dolazaka i 79 % noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu. Iz navedenog proizlazi da se Okrug kao turistička destinacija u 2022. godini znatno približio rekordnim brojkama iz 2019. godine te se u skoroj budućnosti može očekivati i nadmašivanje najuspješnije turističke sezone od prije tri godine.

Kada se u obzir uzmu samo turisti prijavljeni tijekom 2022. godine (komercijalni turistički promet) **ostvareno je 90.094 dolaska** (u odnosu na 73.753 dolaska u 2021. godini) te **638.215 noćenja** (u odnosu na 536.424 noćenja u 2021. godini) **što predstavlja povećanje od 22,16 % u broju dolazaka te 18,98 % u broju noćenja** u odnosu na 2021. godinu.

Ukoliko usporedimo komercijalne turističke dolaske i noćenja iz 2022. godine s rekordnom predpandemijskom 2019. godinom dolazimo do podatka da je tijekom 2022. godine ostvareno 95,77 % dolazaka (90.094 dolaska u odnosu na 94.072 dolaska), odnosno 94,59 % noćenja (638.215 noćenja u odnosu na 674.727 noćenja) u odnosu na 2019. godinu iz čega proizlazi da je ostvaren značajan napredak u 2022. godini te približavanje rezultatima koji su ostvarivani ranijih rekordnih sezona.

Iz svega navedenog proizlazi da je turistička sezona 2022. u Okrugu bila vrlo dobra s obzirom na ostvarene turističke parametre koji pokazuju da se turistički dolasci i noćenja postepeno vraćaju na rekordne razine iz pretpandemijskih godina.

U strukturi ostvarenih noćenja u 2022. godini prednjače poljski turisti s ostvarenih 151.880 noćenja i 19.219 dolazaka. Tradicionalno, na drugom mjestu slijede njemački turisti s

ostvarenih 139.665 noćenja i 18.212 dolazaka. Na trećem mjestu nalaze se češki turisti s 49.612 noćenja i 6.520 dolazaka. Osim navedenih gostiju visok broj dolazaka zadržavaju i dalje mađarski (38.841 noćenje i 6.137 dolazaka), slovački (31.504 noćenja i 4.112 dolazaka), slovenski (25.020 noćenja i 3.516 dolazaka), hrvatski (24.655 noćenja i 3.555 dolazaka) i austrijski turisti (24.219 noćenja i 3.760 dolazaka). Top 10 zatvaraju turisti iz Norveške (18.096 noćenja i 2.404 dolaska) i Velike Britanije (17.328 noćenja i 2.477 dolazaka). Od ostalih treba istaknuti turiste iz Nizozemske, Švedske, Francuske, Ukrajine, Bosne i Hercegovine, Italije, Danske, Švicarske, Letonije i Belgije koji zatvaraju top 20 i pojedinačno bilježe iznad 4.000 noćenja. Turisti iz SAD-a, Litve, Finske, Rumunjske, Srbije i Irske su sljedeći na listi te svi pojedinačno bilježe iznad 2.000 ostvarenih noćenja. Turisti iz svih ostalih svjetskih i europskih zemalja pojedinačno ne prelaze brojku od 2.000 noćenja.

Svakako valja istaknuti oporavak skandinavskog tržišta s obzirom da se norveški i švedski turisti postepeno vraćaju na količinu dolazaka i noćenja iz pretpandemijskih godina. Također, sličan je slučaj i s gostima iz Velike Britanije, dok je veliko povećanje dolazaka i noćenja ostvareno kada su u pitanju turisti iz Sjedinjenih Američkih Država.

II. OSTVARENI PRIHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA ZA 2022. GODINU

S obzirom na značajan oporavak turističkog sektora u odnosu na ranije pandemiske godine može se konstatirati da je 2022. godine u Općini Okrug ostvarena vrlo dobra turistička sezona po pitanju broja dolazaka i broja noćenja. Naime, u odnosu na prošlu 2021. godinu ostvaren je značajan rast turističkih dolazaka i noćenja (21 % odnosno 18 %) dok u usporedbi s rekordnom 2019. godinom možemo istaknuti da je ostvareno 96 % tadašnjih dolazaka odnosno 93 % tadašnjih noćenja iz čega se može zaključiti da je zabilježen značajan rast turističkog prometa u odnosu na lani te znatno približavanje rezultatima iz rekordne 2019. godine.

Rast turističkog prometa doprinio je i povećanju prihoda od turističke pristojbe u odnosu na prošlu godinu pa je tako u 2022. godini ostvareno 1.877.929,78 kuna prihoda po navedenoj osnovi u odnosu na 961.826,44 kune ostvarenih u 2021. godini (povećanje za 95 %). Navedeni ostvareni prihodi od turističke pristojbe približili su se i rekordnoj 2019. godini (isti su tada iznosili 2.044.209,37 kuna).

Što se tiče turističke članarine u 2022. godini ostvareno je dosad rekordnih 314.183,15 kuna prihoda (u 2021. godini prihodi od iste iznosili su 174.829,46 kuna) što predstavlja značajan porast u odnosu na lani, a rast prihoda od turističke članarine u pandemijskim godinama u odnosu na 2019. godinu, u kojoj je po ovoj osnovi ostvareno 129.255,76 kuna, rezultat je ranijih zakonskih izmjena temeljem kojih od 1.1.2020. godine privatni iznajmljivači turističku članarinu plaćaju paušalno po krevetu što je povećalo davanja u odnosu na ranije.

U prihodu Turističke zajednice sudjelovala je i Općina Okrug koja je iz vlastitog proračuna doznačila 430.000,00 kuna za programske aktivnosti TZO Okrug koje su se u najvećoj mjeri odnosile na promociju destinacije kroz kulturno – zabavne manifestacije, promociju putem oglašavanja, promo materijala i sajmova te turističko – informativnih aktivnosti.

Što se tiče prihoda od sustava turističkih zajednica Turistička zajednica Općine Okrug ostvarila je 200.000,00 kuna prihoda od Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za realizaciju projekta biciklističkih staza na području Splitske rivijere (navedena sredstva su bila namijenjena za svih 11 turističkih zajednica Splitske rivijere, Turističkoj zajednici Općine Okrug u konačnici je pripalo 20.000,00 kuna od navedenih 200.000,00 kuna)

Od ostalih prihoda Turistička zajednica Općine Okrug ostvarila je još 1,67 kuna ostalih prihoda (kamate na oročena sredstva po viđenju i preplate poreza).

Temeljem svega navedenog tijekom 2022. godine ostvaren je ukupni prihod koji je na kraju godine iznosio 2.822.114,60 kuna, odnosno 3.159.287,32 kune kada se tome pridoda i ostvaren višak iz 2021. godine koji je iznosio 337.172,72 kune (što je oko 102 % povećanja prihoda u odnosu na lani, odnosno 92 % ukoliko u obzir uzmemos i višak prihoda iz ranijih godina). Ostvareni prihodi su se znatno približili rekordnim prihodima iz 2019. godine kada je ostvareno 2.894.486,16 kuna prihoda te možemo konstatirati da je u 2022. godini ostvareno 97 % prihoda iz 2019. godine. Kada se uzmu u obzir prihodi uvećani za ostvareni višak (koji su

u 2019. godini iznosili 2.976.115,93 kune) zaključak je da su ukupni prihodi u 2022. godini čak i veći u odnosu na ukupne prihode iz 2019. godine i to za 6 %.

Zbog svega navedenog može se zaključiti da su se prihodi značajno povećali u odnosu na lani te došli na razinu prihoda iz rekordne 2019. godine.

Sukladno svemu navedenom Turistička zajednica Općine Okrug je u 2022. ostvarila svoje prihode kako slijedi:

1. Turistička pristojba	1.877.929,78 kn
2. Turistička članarina	314.183,15 kn
3. Općinski i županijski proračun	430.000,00 kn
4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.000,00 kn
5. Višak prethodne godine	337.172,72 kn
6. Ostali prihodi	1,67 kn

UKUPNO: 3.159.287,32 kn

III. OSTVARENI RASHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA ZA 2022. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost odnosi se na izradu strateških i razvojnih planova turizma na području Općine Okrug, a može obuhvaćati i akcijske i operativne planove (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma i sl.).

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica Općine Okrug nije imala rashoda po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 0,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ova stavka odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking, a iste će se izrađivati prema potrebi TZO Okrug za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Tijekom 2022. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Istraživanje i analizu tržišta: 0,00 kuna

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZO Okrug na svim razinama promocije.

Tijekom 2022. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci iz razloga što je informacije o učinkovitosti promocije TZO Okrug prikupila ponajprije kroz sam proces oglašavanja jer su firme koje su angažirane na provođenju marketinških kampanja u ime TZO Okrug dužne dostaviti izvješće o učinkovitosti i dosegu istih.

Ukupno ostvareni rashodi za Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00 kuna

Ukupni ostvareni rashodi za Istraživanje i strateško planiranje: 0,00 kuna

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova aktivnost odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Ovdje je obuhvaćen i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

U 2022. godini, sukladno naputcima Hrvatske turističke zajednice, TZO Okrug je radila na afirmaciji novih proizvoda koji bi trebali obogatiti turističku ponudu Općine Okrug i omogućiti turistima ugodniji boravak na našem području. Tijekom 2022. godine, u zajedničkom projektu s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije te deset turističkih zajednica iz klastera Splitska rivijera (Trogir, Seget, Marina, Kaštela, Šolta, Solin, Split, Podstrana, Dugi Rat i Omiš), nastavilo se s razvojem cikloturističkog projekta koji se odnosi na izradu karte biciklističkih staza Općine Okrug kao dijela biciklističke karte Splitske rivijere te označavanje navedenih staza adekvatnom signalizacijom.

Nakon što je tijekom 2020. godine napravljena analiza postojećeg stanja biciklističkih staza, u 2021. godini izrađeni su prijedlozi budućih trasa biciklističkih staza sa GPS zapisima, dok je u 2022. godini izrađena karta MTB staza te se započelo s postavljanjem signalizacije na predviđenim stazama. Također, tijekom 2022. godine izrađeni su i prijedlozi cestovnih te family & trekking staza za područje Splitske rivijere uključujući i Okrug, a s daljom realizacijom projekta se nastavlja i u 2023. godini.

Ovdje treba istaknuti da se TZO Okrug tijekom 2022. godine prijavila kao nositelj projekta razvoja biciklističke infrastrukture za cijeli klaster Splitske rivijere na natječaj Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije te po navedenom osnovu dobila 200.000,00 kuna koje su dalje raspoređene svakoj pojedinačnoj turističkoj zajednici Splitske rivijere (20.000,00 kuna je u konačnici pripalo TZO Okrug, preostalih 180.000,00 kuna proslijeđeno je preostalim turističkim zajednicama).

Ukupno ostvareni rashodi za Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 287.376,21 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Fokus ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom), suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, kampovima, hotelijerima i sl.).

Tijekom 2022. godine TZO Okrug nije imala troškova po ovoj stavci iz razloga što su ove aktivnosti realizirane putem drugih programskih stavki (primjerice, suradnja s kampovima kroz marketinške i poslovne suradnje prilikom udruženog oglašavanja).

Ukupno ostvareni rashodi za Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 kuna

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Projekt kulturno – zabavnih manifestacija provodio se većim dijelom tijekom ljetnih mjeseci 2022. godine kroz organizaciju Okruških ljetnih večeri.

Podrška razvoju turističkih događanja u 2022. godini, kroz projekt kulturno – zabavnih manifestacija u kojem je organizacijski i finansijski sudjelovala i Općina Okrug, obuhvaća troškove organizacije sljedećih manifestacija:

6. srpnja (srijeda)

Koncert - Večer Mandolinskog orkestra „OKRUK“, gosti klapa „MINDULA“ - uvala Mavarčica, Okrug Gornji, 21:00 h

11. srpnja (ponedjeljak)

Koncert - ĐANI STIPANIČEV - lučica Toč, Okrug Gornji, 21:30 h

14. srpnja (četvrtak)

Kazališna predstava „ŽENICI“ - atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

15. - 22. srpnja (petak - petak)

„DJEĆJI TJEDAN U SRPNJU“ - Predstave i radionice za djecu, foto natjecanje - trg ispred zgrade Općine Okrug, plaža Toč, centar u Okrugu Donjem, plaža Rudej

15. srpnja u 20.00 / Pričalica priča – radionica kao najava programa Dječjeg tjedna

Radionica Mali grad Boa, trg ispred zgrade Općine, Okrug Gornji

16. srpnja u 10.00 / radionica na plaži kod dječjeg igrališta i kafića Ciao Ciao (Toč)

20.00 / radionica kao uvod u predstavu

21.00 / Priča mi se priča: Vuk i sedam kozlića, Teatar PocoLoco, trg ispred zgrade Općine, Okrug Gornji

17. srpnja u 10.00 / radionica na plaži (Toč)

20.00 / radionica kao uvod u predstavu

21.00 / Priča mi se priča: Djed i najveća repa u svemiru, Teatar PocoLoco, trg ispred zgrade Općine, Okrug Gornji

18. srpnja u 10.00 / radionica na plaži Toč

20.00 / radionica kao uvod u predstavu

*21.00 / Priča mi se priča: Crvenkapica, Teatar PocoLoco, trg ispred zgrade Općine, Okrug Gornji
19. srpnja u 10.00 / radionica na plaži Toć*

20.00 / radionica kao uvod u predstavu

*21.00 / Priča mi se priča: Ružno pače, Teatar PocoLoco, trg ispred zgrade Općine, Okrug Gornji
20. srpnja u 10.00 / radionica na plaži Rudej u Okrugu Donjem*

20.00 / Čudesne stranice male Danice i radionica nakon predstave, Teatar PocoLoco, centar u Okrugu Donjem

21. srpnja u 10.00 / radionica na plaži Toć

20.00 / trg ispred zgrade Općine, Okrug Gornji:

Dodjela nagrada s 3. Foto natjecanja Skrivene Okruške ljepote

Predstavljanje međunarodnog projekta Green Genesis za mlade

Čudesne stranice male Danice, Teatar PocoLoco

Radionica nakon predstave

22. srpnja u 10.00 sati / radionica na plaži Toć

22. srpnja (petak)

Smotra klapa „PLAVI PUTEVI MORA“ - Večer klape „OKRUJK“ - ispred crkve sv. Ivana Krstitelja u Okrugu Donjem, 20:30 h

27. srpnja (srijeda)

Koncert - FORTIS BAND - pop-rock večer, plaža Rudej, Okrug Donji, 21:00 h

29. srpnja (petak)

Koncert - KUZMA & SHAKA ZULU, grupa „MJESNI ODBOR“ - Večer PŠU „Rudej“, sportsko igralište, Okrug Donji, 21:30 h

30. srpnja (subota)

Kazališna predstava „BOSANAC NA ODMORU“ - atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

3. kolovoza (srijeda)

Koncert - grupa „BRAVO BAND“ - Večer UDVDR „Okrug“ - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:30 h

5. kolovoza (petak)

Koncert - grupa „PSIHOMODO POP“ - Večer PŠU „Saldun“ - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:30 h

7. - 11. kolovoza 2019. (nedjelja - četvrtak)

„DJEĆJI TJEDAN U KOLOVOZOZU“ - Predstave i radionice za djecu - trg ispred zgrade Općine Okrug, plaža Toć, centar u Okrugu Donjem, plaža Rudej

7. kolovoza (nedjelja)

Predstava Producije Z „KEKO EKO“ - trg ispred zgrade Općine Okrug, Okrug Gornji, 20:00 h

8. kolovoza (ponedjeljak)

Radionica za djecu u izvedbi udruge „Guvno“ - „Djeca i umjetnost“ - plaža Toć, Okrug Gornji, 10:00 h

Predstava Studija Suncokret „ZELENA PRIČA“ - trg ispred zgrade Općine Okrug, Okrug Gornji, 20:00 h

9. kolovoza (utorak)

Radionica za djecu u izvedbi udruge „Guvno“ - „Djeca i umjetnost“ - plaža Rudej, Okrug Donji,

10:00 h

Predstava Studija Suncokret „FESTIVAL ŽIVOTINJSKOG CARSTVA“ – centar u Okrugu Donjem,

20:00 h

10. kolovoza (srijeda)

Radionica za djecu u izvedbi udruge „Guvno“ - „Djeca i umjetnost“ - plaža Toč, Okrug Gornji,

10:00 h

11. kolovoza (četvrtak)

Predstava Producije Z „MUDRA GLAVA MALOG MRAVA“ - trg ispred zgrade Općine Okrug,

Okrug Gornji, 20:00 h

10. kolovoza (srijeda)

Večer opernih arija u izvedbi „TRI SOPRANA ONE“ - kod crkve sv. Karla Boromejskog, Okrug

Gornji, 21:00 h

12. kolovoza (petak)

Koncert - NENO BELAN - Večer DVD-a „Okruk“ - lučica Toč, Okrug Gornji, 21:30 h

17. kolovoza (srijeda)

Koncert FORTIS BAND – Večer Lovačke udruge „Trogir“ – lučica Toč, Okrug Gornji, 21:30 h

21. kolovoza (nedjelja)

Koncert klasične glazbe - Duo Ursu Ljuban (orgulje) i Ivan Đuzel (truba) - župna crkva Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 21:00 h

24. kolovoza (srijeda)

Kazališna predstava „SAVRŠENI KROJ“ - atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

26. kolovoza (petak)

Koncert - DALEKA OBALA, bend „DIKTATORI“ - „Bila noć“ (Večer Torcide Okruk) - lučica Toč, Okrug Gornji, 21:00 h

27. kolovoza (subota)

Večer KUD-a „KVADRILJA“ i udruge TOMS - lučica Toč, Okrug Gornji, 21:00 h

31. kolovoza (srijeda)

Večer klape „MINDULA“ - kod crkve sv. Karla Boromejskog, Okrug Gornji, 20:30 h

U troškove kulturno – zabavnih manifestacija, uz honorare izvođačima, ulaze i svi popratni troškovi održavanja istih kao što su troškovi montaže i demontaže pozornice, troškovi pripreme manifestacija te čišćenja i odvoza otpada nakon istih, troškovi razglosa i rasvjete za pojedine koncerте, troškovi ZAMP-a, troškovi izrade promotivnih materijala, troškovi redarske službe, troškovi agregata za struju, troškovi reprezentacije za izvođače i posjetitelje, troškovi smještaja i noćenja izvođača, troškovi reklame i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Podršku razvoju turističkih događanja: 456.121,59 kuna

2.4. Turistička infrastruktura

TZO Okrug ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave pa samim time nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističku infrastrukturu: 0,00 kuna

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

Tijekom 2022. godine nije bilo rashoda po ovoj stavci s obzirom da nije bilo turističkih subjekata koji su aplicirali za potpore u razvoju određenih programa.

Ukupno ostvareni rashodi za Podršku turističkoj infrastrukturi: 0,00 kuna

Ukupno ostvareni rashodi za Razvoj turističkog proizvoda: 743.497,80 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ova stavka obuhvaća nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

TZO Okrug je tijekom 2022. godine, putem sporazuma s tvrtkom Expo Presenta, nastupila na sajmu Utazas Travel 2022. u Budimpešti (Mađarska), sajmu Alpe Adria 2022. u Ljubljani (Slovenija), sajmu Tempo Libero 2022. u Bolzanu (Italija), sajmu Campionaria 2022. u Padovi (Italija) i sajmu Salone Del Camper 2022. u Parmi (Italija). Također, u sklopu posebnih prezentacija, ostvareni su i troškovi vezani za sudjelovanje na 8. Međunarodnom kongresu povjesnih gradova u Solinu.

Ukupni ostvareni rashodi za Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 23.231,26 kuna

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Tijekom 2022. godine TZO Okrug nije imala troškove po ovoj stavci.

Ukupni ostvareni rashodi za Suradnju s organizatorima putovanja: 0,00 kuna

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu te izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala.

TZO Okrug je ranije izradila image brošuru „Visit Okrug“ i to u dvije varijante – za zapadnoeuropejsko i istočnoeuropejsko tržište; prva je na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, dok je druga na poljskom, češkom i mađarskom jeziku. Tijekom 2022. godine izvršen je reprint iste u 6.000 komada (3.500 komada verzije za zapadnoeuropejsko tržište, 2.500 komada za istočnoeuropejsko tržište).

Također, ranije je izrađen i prospekt „Riviera Okrug“ i to u tri različite jezične varijante; prva varijanta sadrži engleski, njemački, talijanski i francuski jezik, druga varijanta hrvatski,

slovenski, slovački i ruski jezik te treća varijanta norveški, švedski, nizozemski i španjolski jezik. Ovaj prospekt također je išao u reprint u 7.000 komada (5.000 komada prve varijante, 2.000 komada druge varijante dok treća varijanta nije išla u reprint jer je na zalihamama bilo dovoljno komada isprintanih godinu ranije).

Nadalje, ranije je izrađena i Turistička karta Općine Okrug, međutim ista tijekom 2022. godine nije išla u reprint s obzirom na dovoljan broj komada kojima je TZO Okrug raspolagala iz ranijih godina.

Ranije je izrađena brošura „Split Riviera“ u suradnji s još deset Turističkih zajednica s našeg područja (Marina, Trogir, Seget, Kaštela, Solin, Split, Podstrana, Dugi rat, Omiš, Šolta), a koja se u najvećem dijelu koristi za predstavljanje Splitske rivijere na zajedničkim sajmovima. Reprint iste za lokalne potrebe tijekom 2022. godine također je izvršen i to u 3.000 komada (2.000 komada sa zapadnoeuropskim jezicima, 1.000 komada s istočnoeuropskim jezicima). Sve navedene brošure, prospekti i karte prije reprinta su ispravljene i osvježene s novim podacima ukoliko je to bilo potrebno kako bi ih se prilagodilo novonastalim okolnostima. Također, napravljen je i reprint papirnatih reklamnih vrećica TZO Okrug i to u količini od 3.000 komada.

TZO Okrug je tijekom 2022. godine, u sklopu izrade suvenira i promotivnih materijala, financirala izradu novogodišnjih kalendara s različitim motivima. Također, izrađen je i niz raznovrsnih suvenira s motivima Okruga ili TZO Okrug (promotivne majice, šalice, upaljači, magneti, privjesci, kese, kemijske olovke, puzzle, rokovnici, ogledala, kišobrani i sl.) koji su se dijelili poslovnim partnerima povodom novogodišnjih blagdana.

U sklopu ove stavke tijekom 2022. godine, u suradnji s nizom turističkih subjekata s našeg područja, izrađen je i novi promotivni video Okruga, svojevrsni vodič kroz destinaciju. U istom su prikazani smještajni kapaciteti u apartmanima i kampovima, ugostiteljska ponuda, prirodne ljepote te ostala raznovrsna turistička ponuda Općine Okrug. Promotivni video izrađen je u tri verzije – na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku te će se u budućnosti koristiti za promociju Okruga putem društvenih mreža i inozemnih oglašavanja.

Ukupno ostvareni rashodi za Kreiranje promotivnog materijala: 179.620,62 kune

3.4. Internetske stranice

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te na razvoj i održavanje internetskih stranica.

Facebook i Instagram profil Turističke zajednice Općine Okrug su se konstantno ažurirali, što nije iziskivalo značajne troškove jer je isto održivao ured TZO Okrug u vlastitom aranžmanu, bez plaćanja vanjskih suradnika.

Sredstva su se utrošila za održavanje i ažuriranje službene web stranice visitokrug.com te izradu nove službene mobilne aplikacije Visit Okrug za Android sustav koja obuhvaća cijelu okrušku turističku ponudu, a izrađena je na šest svjetskih jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, francuski, poljski).

Također, TZO Okrug se ranije uključila u promociju putem mobilne aplikacije Plaja Beach Finder kao novinu u oglašavanju plaža za što su također ostvareni određeni troškovi tijekom 2022. godine.

Tijekom 2022. godine ostvareni su i troškovi izrade i popunjavanja domene TZO Okrug na web stranici croatia.hr koji je izradila Hrvatska turistička zajednica kao zajedničku platformu na kojoj su objedinjene sve turističke destinacije u Hrvatskoj. Troškovi su nastali zbog potrebe prijevoda tekstova o Okrugu na deset stranih jezika na kojima je web stranica croatia.hr izrađena (engleski, njemački, češki, španjolski, francuski, talijanski, poljski, mađarski, ruski i slovenski).

Ukupno ostvareni rashodi za Internetske stranice: 79.324,68 kuna

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova stavka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, izradu fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Ova stavka je realizirana putem izrade najnovijih fotografija Općine Okrug tijekom ljetne sezone, ali i tijekom predsezone, postsezone i zimskih mjeseci, a koje će se koristiti za izradu novih promotivnih materijala TZO Okrug, za promotivne oglase u domaćim i inozemnim medijima, za promociju Okruga putem profila TZO Okrug na društvenim mrežama i putem web stranice. Nadalje, fotografijama su popraćena i sva događanja i manifestacije na području Općine Okrug, a što se iskoristilo za objavu i promociju putem društvenih mreža.

Također, u sklopu ove stavke TZO Okrug je tijekom 2022. godine sustavno radila na informatizaciji i formiranju sve veće baze podataka u svom poslovanju te o ponudi i potražnji na tržištu. Sukladno tome konstantno se ažuriraju sve baze podataka, prvenstveno administrativne i tržišne, koje su iznimno važne za normalno odvijanje poslova ureda.

Ukupno ostvareni rashodi za Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 28.506,94 kune

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), formiranje Turističko – informativnih centara u zračnim lukama u koordinaciji s ostalim turističkim zajednicama, upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

TIC (Turistički informativni centar) je ustrojen temeljem povećanja obima poslovanja tijekom ljetne sezone te se, osim sezonskih djelatnika temeljem ugovora o radu, u istom upošljavaju i redovni studenti i učenici temeljem studentskih i učeničkih ugovora. U 2022. godini sezonski

djelatnici - informatori radili su svakodnevno, u jutarnjim i popodnevnim smjenama (od 07:00 do 14 sati te od 14:00 do 21:00 sat), a bili su raspoređenih u glavnom uredu u Okrugu Gornjem te u uredima u Okrugu Donjem, uvali Mavarčica i na predjelu Rožac u Okrugu Gornjem. Temeljni zadaci zaposlenika u Turističkim informativnim centrima bili su stručna pomoć iznajmljivačima prilikom prijave i odjave gostiju, upoznavanje iznajmljivača s eVisitorom, sustavom za prijavu i odjavu gostiju te izdavanje korisničkih podataka za isti, priprema i slanje uplatnica obveznicima turističke pristojbe i turističke članarine, vršenje naplate turističke pristojbe putem blagajne, upis obveznika u sustav TZO Okrug, informiranje gostiju o destinaciji te ostali tehnički poslovi. Osim plaća i drugih pravilnicima TZO Okrug zagarantiranih davanja za zaposlenike Turističkih informativnih centara, ostali troškovi TIC-a obuhvaćaju i troškove materijala za održavanje disperziranih ureda, troškove nabavke opreme u vidu namještaja, računala, printera, klima i mobitela za TIC-eve, troškove uredskog materijala za TIC-eve, troškove uređenja i adaptacije ureda, troškove interneta, troškove mobilnih telefona, troškove zakonskih obveza osposobljavanja sezonskih zaposlenika za rad na siguran način i provedbu preventivnih mjera zaštite od požara i spašavanja ljudi i imovine ugroženih požarom, troškove nabavke uredske opreme i sl..

Tijekom 2022. godine, uz prethodno navedene troškove, treba istaknuti i rashode vezane za uređenje i adaptaciju TIC-a Rožac koji su obuhvaćali kompletну rekonstrukciju ureda i sanitarnog čvora, postavljanje novih ulaznih vrata, postavljanje laminata, postavljanje kamena, farbanje, nova rasvjetna tijela, klimatizaciju i sl. Nadalje, nabavljen je i novi namještaj, te stolice i novi hladnjaci za sve TIC-eve (Okrug Donji, Mavarčica i Rožac).

U sklopu ove stavke tijekom 2022. godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Kaštela, realizirano je i funkcioniranje izdvojenog TIC-a u zračnoj luci Split. Na spomenutom Welcome desku u sklopu aerodroma TZO Okrug se svakodnevno oglašavala putem vlastitih promidžbenih materijala svim zainteresiranim turistima u zračnoj luci.

U 2022. godini Turistička zajednica Općine Okrug imala je izdatke za info table, a isti se odnose na ranije postavljeni jumbo pano s turističkom reklamom Općine Okrug na izlasku s autoceste u Prgometu. TZO Okrug je imala trošak zakupa zemljišta za postavljanje spomenutog jumbo panoa jer je ugovor o najmu zemljišta potpisana na rok od 5 godina, a značajan dio troška na ovoj stavci odnosi se i na amortizaciju vezanu za postavljeni jumbo pano u Prgometu. Nadalje, izrađene su i nove informativne table za predio Debeli Rožac u Okrugu Gornjem kako bi se zamijenile stare table koje su bile oštećene, a ostvareni su i troškovi vezani za godišnje održavanje digitalnog turističkog informatora u lučici Toć te troškovi osiguranja istog.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističko – informativne aktivnosti: 399.541,37 kuna

3.7. Ovlašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Ova aktivnost odnosi se na izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Tijekom 2022. godine TZO Okrug provodila je ovaj projekt prije svega kroz online i offline oglašavanje te komunikaciju putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije.

Turistička zajednica Općine Okrug je aktivno sudjelovala u programima pojačanog internet oglašavanja u zemlji i inozemstvu posredstvom bannera i web stranica (posebice na tržištu Velike Britanije i Francuske te na tržištima Nizozemske, Italije, Slovenije, Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, SAD-a i Hrvatske), a sve u cilju bolje konkurentnosti i dostupnosti korisnicima na emitivnim europskim tržištima. Sukladno tome, tijekom cijele 2022. godine TZO Okrug se oglašavala na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama.

TZO Okrug se u 2022. godini oglašavala u stranim i domaćim turističkim vodičima, novinama i časopisima te na web stranicama i društvenim mrežama kako slijedi; magazin „Croatia Hot Spots“, magazin „Croatia's Best Campsites“ – Kamping udruženje Hrvatske, turistički vodič „Petit Fute“ te oglašavanje na istoimenom webu - Francuska, APL Media LTD – turistički vodič „ASTA Worldwide Destination Guide“ – SAD i Velika Britanija, magazin „Camping on Croatian Islands“, magazin „Top Camping“ uz oglašavanje na webu, turistički vodič Hrvatske „Turističke brošure“ te oglašavanje i banner na stranici www.visitcroatia.net, turistička karta Splitsko – dalmatinske županije „Explore Dalmatia“, vodič „Explore Adriatic“, magazin „Svet 24“ – Slovenija, putni časopis „Croatia“ (avionski časopis zrakoplovne kompanije Croatia Airlines), magazin Le Monde du Plein – Francuska te web oglašavanje na portalu www.lemondededupleinair.com, časopis „Trogir by heart“, S.T.A.R. Digital - online kampanja putem bannera na njemačkom, austrijskom, poljskom i češkom tržištu i sl. Osim navedenog, TZO Okrug se reklamirala i na klupskom autobusu ŽRK „Trogir 58“ koji ih prevozi na gostujuće utakmice diljem Hrvatske.

Osim navedenih oglašavanja TZO Okrug je tijekom 2022. godine u suradnji s okolnim turističkim zajednicama (TZG Kaštela, TZG Trogir, TZO Seget i TZO Marina) sudjelovala u projektu snimanja reportaže u Blue planet produkciji za njemačko tržište. Radi se o promotivnom dokumentarnom filmu za područje navedenih turističkih zajednica uključujući i Okrug. U filmu sudjeluje poznati njemački glumac kao pripovjedač koji obilazi sve navedene destinacije i predstavlja ih njemačkoj publici.

Ukupno ostvareni rashodi za Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda: 293.076,73 kune

3.8. Marketinške i poslovne suradnje

Markelinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini (kampovi Rožac i Labadusa).

TZO Okrug je i u 2022. godini nastavila s oglašavanjem u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odnosno s udruženim oglašavanjem. Tijekom prošle godine Turistička zajednica Općine Okrug se, u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske

županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te s kampom Rožac, predstavila na emitivnim tržištim kampera.

Ukupno ostvareni rashodi za Marketinške i poslovne suradnje: 21.056,91 kunu

Ukupno ostvareni rashodi za Komunikaciju i oglašavanje: 1.024.358,51 kunu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Ova stavka odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Također se odnosi na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nadalje, iako je od 01.01.2016. godine u promet pušten eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Hrvatske koji ne iziskuje troškove za turističke zajednice lokalne razine, TZO Okrug i dalje ima troškove održavanja sustava Prijava.hr koji se koristio ranijih godina, a troškovi postoje jer se putem navedenog sustava i dalje knjiže prihodi od turističke članarine. Također, sustav Prijava.hr mora se ubuduće koristiti i zbog mogućnosti povlačenja statističkih podataka iz ranijih godina.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističke informacijske sustave i aplikacije / eVisitor: 4.375,00 kuna

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.). Predviđena je i suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

Tijekom 2022. godine TZO Okrug nije imala izdatke po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 0,00 kuna

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Tijekom 2022. godine TZO Okrug je ovaj projekt realizirala putem postavljanja plažne zaštite na području Općine Okrug tijekom ljetne sezone (plaža u uvali Bočić i plaža Rudej u Okrugu Donjem).

Također, popravljene su stare klupe na javnim površinama gdje je to bilo potrebno, a izvršena je i nabava 20-ak novih klupa koje su postavljene na javne površine diljem Okruga Gornjeg i Okruga Donjeg.

Na žardinjerama ispred ureda TZO Okrug postavljen je kameni obrub u sklopu uređenja istih te su posađene nove biljke.

Nabavljeni su i nove plažne kabine za presvlačenje koje su postavljene na novim lokacijama na plažama u Okrugu.

Izrađeno je i idejno rješenje uređenja javne površine Debeli Rožac temeljem kojeg je Općina Okrug hortikulturno uredila navedenu površinu, a tijekom 2022. godine TZO Okrug je imala troškove održavanja novouređene površine.

Ukupno ostvareni rashodi za Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 144.092,35 kuna

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara za predstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti.

U sklopu edukacija TZO Okrug je ranijih godina u kripti crkve Uzvišenje sv. Križa, zajedno sa školom stranih jezika „Katedra“ iz Trogira, organizirala besplatan tečaj engleskog, njemačkog i poljskog jezika za iznajmljivače s područja Okruga, ali i različite vrste marketinških i inih edukacija namijenjenih iznajmljivačima kako bi im se olakšalo poslovanje. Međutim, tijekom 2022. godine ništa od navedenog nije organizirano iz razloga jer tijekom zimskih mjeseci nije bilo preporučljivo okupljanje većeg broja ljudi u zatvorenim prostorima zbog još uvijek aktualnih pandemijskih uvjeta. Ipak, po ovoj stavci ostvareni su rashodi temeljem sudjelovanja predstavnika TZO Okrug na Danima hrvatskog turizma 2022. godine u Šibeniku.

Ukupno ostvareni rashodi za Stručne skupove i edukacije: 10.320,00 kuna

Ukupno ostvareni rashodi za Destinacijski menadžment: 158.787,35 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Međutim, Turistička zajednica Općine Okrug nije imala planiranih izdataka po ovoj stavci u 2022. godini tako da isti nisu ni ostvareni.

Ukupno ostvareni rashodi za Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 0,00 kuna

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Okrug nije imala planiranih izdataka ni po ovoj stavci u 2022. godina tako da ni ovdje rashodi nisu ostvareni.

Ukupno ostvareni rashodi za Domaće strukovne i sl. organizacije: 0,00 kuna

Ukupno ostvareni rashodi za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 kuna

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika Turističke zajednice Općine Okrug, osim plaća sezonskih informatora u turističko-informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji. Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na određeno i neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sve prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o radu Turističke zajednice Općine Okrug.

Ukupno ostvareni rashodi za Plaće: 698.451,55 kuna

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZO Okrug ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, vode, električne energije, ostali režijski troškovi, troškovi bankarskih usluga, usluga FINA-e, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, troškovi nabave kompjutera, klima uređaja i ostale informatičke opreme, troškovi računalnih programa, troškovi uređenja i adaptacije ureda, troškovi nabave namještaja, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, arhive, licenci, revizije, deratizacije, kamata, troškovi održavanja i opremanja ureda, reprezentacije, natječaja, materijala za održavanje ureda, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika, stručnih ispita, troškovi vođenja poslova zaštite na radu i zaštite od požara, sistematskih pregleda, troškovi amortizacije, troškovi ostalih pristojbi i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Materijalne troškove: 228.326,61 kunu

6.3. Tijela turističke zajednice

Iako članovi tijela Turističke zajednice Općine Okrug (Turističko vijeće TZO Okrug i Skupština TZO Okrug) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti i putne troškove pod ovom stavkom podrazumijevaju se ostali troškovi vezani za organizaciju sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZO Okrug, a odnose se na troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, eventualne troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Tijela turističke zajednice: 9.723,00 kuna

Ukupno ostvareni rashodi za Administrativne poslove: 936.501,16 kuna

7. REZERVA

Ova stavka se odnosi na rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

S obzirom da tijekom 2022. godine nije bilo izvanrednih okolnosti koje su zahtijevale financiranje neplaniranih aktivnosti nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Rezervu: 0,00 kuna

Ukupno ostvareni rashodi TZO Okrug u 2022. godini: 2.863.144,82 kune

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Okrug je na dan 31.12.2021. godine ostvarila ukupni višak prihoda u odnosu na ukupne rashode u iznosu od 337.172,72 kune pa stoga nije bilo potrebe za pokrivanjem manjkova u 2022. godini.

Tijekom 2022. godine ostvaren je manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 41.030,22 kune (2.822.114,60 kuna prihoda u odnosu na 2.863.144,82 kune rashoda). Međutim, s obzirom da je TZO Okrug na dan 31.12.2021. godine imala višak ukupnih prihoda u odnosu na ukupne rashode u iznosu od 337.172,72 kune spomenuti višak pokriva manjak iz 2022. godine pa TZO Okrug ponovno ima pozitivnu finansijsku bilancu na datum 31.12.2022. godine, odnosno višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima koji iznosi 296.142,50 kuna.

ZAKLJUČAK

Godišnjim programom rada za 2022. godinu utvrdili su se operativni ciljevi marketinške politike u turizmu Općine Okrug. TZO Okrug je u značajnoj mjeri izvršila svoj Godišnji program rada za 2022. godinu te istovremeno ostvarila popriličan broj turističkih dolazaka i noćenja koji su se znatno približili rekordnim brojevima iz pretpandemijske 2019. godine. Procjena je da su poduzete aktivnosti tijekom izvršavanja programa imale pozitivan učinak na razvoj turizma.

Ukupno ostvareni prihodi TZO Okrug za 2022. godinu iznose 2.822.114,60 kuna (uvećani za višak iz ranijih godina isti iznose 3.159.287,32 kune), dok ukupno ostvareni rashodi iznose 2.863.144,82 kune što u konačnici daje pozitivan rezultat poslovanja, odnosno višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima koji iznosi 296.142,50 kuna. S obzirom na navedeno TZO Okrug u 2023. godinu ulazi s vrlo dobrom finansijskom slikom i bez kreditnih opterećenja, ali i bez potrebe za uzimanjem kredita jer se dobar dio sredstava uprihodjenih tijekom 2022. godine sačuvao za financiranje rada ureda i programskih aktivnosti Turističke zajednice tijekom zimskih mjeseci 2023. godine, s obzirom da prvi konkretniji prihodi od turističke pristojbe turističke članarine počinju pristizati tek u lipnju.

Predsjednik Turističke zajednice
Općine Okrug



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠnjEG PROGRAMA RADA TZO OKRUG ZA 2022. GODINU

		PRIHODI		Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi			2.030.000,00	2.230.000,00	2.192.112,93	69,39	0,98
1.1.	Turistička pristojba			1.700.000,00	1.900.000,00	1.877.929,78	59,44	0,99
1.2.	Članarina			330.000,00	330.000,00	314.183,15	9,94	0,95
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			430.000,00	430.000,00	430.000,00	13,61	1,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica			20.000,00	200.000,00	200.000,00	6,33	1,00
4.	Prihodi iz EU fondova			10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti			9.000,00	9.000,00	0,00	0,00	0,00
6.	Premeseni prihod iz prethodne godine			400.000,00	340.000,00	337.172,72	10,67	0,99
7.	Ostali prihodi			1.000,00	1.000,00	1,67	0,00	0,00
	SVEUKUPNO			2.900.000,00	3.220.000,00	3.159.287,32	100,00	0,98

		AKTIVNOSTI		Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	Istraživanje i strateško planiranje			25.000,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			15.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2.	Razvoj turističkog proizvoda			915.000,00	820.000,00	743.497,80	25,97	0,91
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			120.000,00	300.000,00	287.376,21	10,04	0,96
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja			785.000,00	510.000,00	456.121,59	15,93	0,89
2.4.	Turistička infrastruktura			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji			5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			1.100.000,00	1.205.000,00	1.024.338,51	35,78	0,85
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice			60.000,00	50.000,00	23.231,26	0,81	0,46
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja			10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala			120.000,00	190.000,00	179.670,62	6,27	0,95
3.4.	Internetske stranice			70.000,00	90.000,00	79.324,68	2,77	0,88
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka			30.000,00	30.000,00	28.506,94	1,00	0,95
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti			550.000,00	490.000,00	399.541,37	13,95	0,82
3.7.	Oglasavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda			235.000,00	320.000,00	293.076,73	10,24	0,92
3.8.	Marketinške i poslovne suradnje			25.000,00	25.000,00	21.056,91	0,74	0,84

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		140.000,00	200.000,00	158.787,35	5,55	0,79
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		10.000,00	10.000,00	4.375,00	0,15	0,44
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		70.000,00	160.000,00	144.092,35	5,03	0,90
4.4.	Stručni skupovi i edukacije		55.000,00	25.000,00	10.320,00	0,36	0,41
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI		690.000,00	950.000,00	936.501,16	32,71	0,99
6.1.	Plaće		490.000,00	700.000,00	698.451,55	24,39	1,00
6.2.	Materijalni troškovi		190.000,00	230.000,00	228.326,61	7,97	0,99
6.3.	Tijela turističke zajednice		10.000,00	20.000,00	9.723,00	0,34	0,49
7.	REZERVA		30.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO		2.900.000,00	3.220.000,00	2.863.144,82	100,00	0,89

Predsjednik TZO Okrug

