



## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG



# GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO OKRUG ZA 2021. GODINU

Studen 2020. godine

# UVOD U GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO OKRUG

Kako je 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica Hrvatska turistička zajednica izradila je novu metodologiju i standarde planiranja i izvještavanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

**A. Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

**B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

**C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada Turističke zajednice Općine Okrug za 2021. godinu bazira se na:

1. Ostvarenim rezultatima i aktivnostima u 2019. i 2020. godini
2. Planiranim promotivnim aktivnostima na emitivnim tržištima u 2021. godini
3. Kvaliteti i povećanju raspoloživih smještajnih kapaciteta Općine Okrug
4. Ukupnom stanju turističkog proizvoda Općine Okrug
5. Ciljevima marketinške politike u turizmu u 2021. godini koji se baziraju na rezultatima iz 2019. i 2020. godine i ukupno registriranom fizičkom obujmu prometa u 2019. i 2020. godini

Program rada sadrži:

1. Procjenu prihoda TZO Okrug po vrstama
2. Procjenu rashoda TZO Okrug po aktivnostima

U Programu rada TZO Okrug za 2021. godinu planirana su sredstva predviđena u proračunu Općine Okrug za sufinanciranje programskih aktivnosti TZO Okrug u iznosu od 260.000,00 kuna te osnovni prihodi TZO Okrug, turistička pristojba i turistička članarina (1.700.000,00

kuna odnosno 300.000,00 kuna), koji čine većinu planiranih prihoda TZO Okrug. Izvorni prihodi se planiraju s obzirom na njihovo ostvarenje u 2020. godini vodeći računa da će se isti uvećati temeljem zakonskih pretpostavki (za sada nema naznaka da će opet biti na snazi 50-postotno smanjenje paušalnog iznosa turističke pristojbe i paušalnog iznosa turističke članarine po krevetu koje je uvedeno ove godine zbog globalne pandemije). Svi ostali prihodi planirani su u znatno manjoj mjeri.

Tijekom prvih jedanaest mjeseci 2020. godine ostvareno je nešto više od 420.000 noćenja što je 55% u odnosu na lani kada je ostvareno nešto više od 762.000 noćenja. Što se tiče turističkih dolazaka ove godine je u navedenom periodu ostvareno oko 48.000 dolazaka što je 49% u odnosu na lanjskih 98.000 dolazaka. Procjena je da će turistički promet u 2021. godini porasti u odnosu na ovogodišnji, međutim u ovakvim nestabilnim uvjetima globalne pandemije jako je teško predviđati u kojoj mjeri, ali za potrebe izrade programa rada koristila se procjena da bi to moglo biti za 30% u odnosu na 2020. godinu čime bi dosegli 70% ukupnog turističkog prometa u turistički najuspješnijoj 2019. godini.

## **STRATEŠKI CILJEVI I AKCIJSKI PLANOVI U 2021. GODINI**

U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programske aktivnosti Turistička zajednica Općine Okrug rukovodi se postavkama Glavnog plana turizma Splitsko – dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma Splitsko – dalmatinske županije.

Strateški ciljevi i akcijski planovi u 2021. godini su:

- Očuvanje i stabiliziranje položaja Općine Okrug kao prepoznate turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu
- Održavanje i povećanje svih vrijednosnih učinaka od turizma u odnosu na 2020. godinu
- Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa trebalo bi omogućiti i željene finansijske učinke. Procjena je da bi fizički obujam prometa u 2021. godini, uz angažman privatnih iznajmljivača i kampova koji je neophoran, trebao omogućiti ostvarenje boljih finansijskih rezultata u odnosu na 2020. godinu
- Sudjelovanje u afirmaciji nacionalnog brenda Hrvatske i brenda turističkog klastera Splitska rivijera te samog Okruga na sajmovima i road show prezentacijama
- Pojačane aktivnosti na tržištu putem inozemnog oglašavanja koje će doprinijeti afirmaciji Okruga kao destinacije campinga i privatnog smještaja te destinacije za aktivni turizam i cikloturizam
- Nastavak snažnog procesa korištenja interneta i mobilnih aplikacija u turističkoj promidžbi Općine Okrug u skladu s naputcima Hrvatske turističke zajednice

- Nastavak razvijanja cikloturizma (biciklističkog turizma) kao novog vida turizma na našem području putem dovršenja označavanja i uređenja biciklističkih staza te promocije istih što bi značajno moglo doprinijeti većem broju turističkih dolazaka i noćenja u predsezoni i postsezoni
- Uvođenje novih, modernih proizvoda na područje Općine Okrug kako bi se poboljšala postojeća turistička infrastruktura koja će pružiti novu, poboljšanu ponudu turistima i samim time im omogućiti kvalitetniji boravak u Okrugu
- Izrada projekta turističke signalizacije te postepeno postavljanje tabli temeljem istog s ciljem bolje prezentacije i kvalitetnijeg uređenja mjesta
- Program manifestacija tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na turističku sezonu

## PRIHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA

	PRIHODI	Plan za 2021. godinu
1.	Izvorni prihodi	2.000.000,00
1.1.	Turistička pristojba	1.700.000,00
1.2.	Turistička članarina	300.000,00
2.	Prihodi iz proračuna općine/županije/državnog pror.	260.000,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00
4.	Prihodi iz EU fondova	20.000,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	39.000,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	300.000,00
7.	Ostali prihodi	1.000,00
SVEUKUPNO:		2.640.000,00

Prihodi u 2020. godini planiraju se ostvariti u većem iznosu u odnosu na 2020. godinu, a presjek po svakoj vrsti prihoda iskazan je u nastavku.

### 1. Izvorni prihodi

Kao prepostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj i lanjskim godinama kao i gospodarska i tržišna kretanja, imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avio prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

### Turistička pristojba

TZO Okrug planira u 2021. godini uprihoditi 1.700.000,00 kuna od turističke pristojbe. Procjena se temelji na aktualnom broju objekata i kreveta u sustavu eVisitor te na značajnom povećanju prihoda u odnosu na tekuću godinu iz razloga što je ove godine zbog globalne pandemije smanjen paušalni iznos turističke pristojbe za 50% što, barem u ovom trenutku, nije propisano zakonom i za 2021. godinu. Također, s obzirom na veliki broj novoizgrađenih objekata u proteklom periodu, postoji konstantna tendencija rasta (na godišnjoj razini) turističkih subjekata koji su obveznici plaćanja turističke pristojbe što rezultira povećanim prihodima od turističke pristojbe iz godine u godinu, što je također uzeto u obzir.

Što se tiče samog paušalnog iznosa turističke pristojbe njegova obveza propisana je Zakonom o turističkoj pristojbi. Ministar turizma je, temeljem zakonskih odredbi, donio Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, a temeljem kojeg je Skupština Splitsko – dalmatinske županije usvojila iznos od 350,00 kuna po krevetu za cijelo područje Općine Okrug (ove godine je taj iznos prepolovljen na 175,00 kuna zbog pandemije).

Još jedna bitna zakonska stavka je i ta da će se od 2021. godine prvi put turistička pristojba plaćati i za pomoćne krevete koji se do sad nisu naplaćivali (trebala je započeti naplata u 2020. godini, ali je i ta odluka suspendirana za pandemijsku 2020. godinu).

Nadalje, s obzirom da se očekuje rast turističkog prometa u 2021. godini u odnosu na 2020. predviđen je i veći prihod od turističke pristojbe od strane subjekata koji su obvezni turističku pristojbu plaćati po noćenju.

Također, planiran je veći prihod i od nekomercijalnog prometa s obzirom da se očekuje znatno veći broj nekomercijalnih dolazaka u odnosu na 2020. godinu koja je obilovala raznim ograničenjima putovanja.

Iz svih navedenih razloga prihodi od turističke pristojbe planiraju se na znatno većoj razini nego u 2020. godini.

Što se tiče aktivnosti vezano za naplatu obveznici plaćanja turističke pristojbe dužni su istu podmiriti temeljem obračuna koji vrši sustav eVisitor, a TZO Okrug će pred sezonom poslati uplatnice svim paušalnim obveznicima kako bi naplata bila što efikasnija. Dinamika naplate prihoda od turističke pristojbe predviđena je većim dijelom u ljetnim mjesecima kada su i zakonski propisani rokovi za njenu upлатu.

### **Turistička članarina**

Planirani prihodi od turističke članarine također se planiraju na većoj razini u odnosu na 2020. godinu. Naime, kao što je bio slučaj kod turističke pristojbe tako je i paušalni iznos turističke članarine koji se plaća po krevetu tijekom 2020. godine smanjen za 50%, a zasada nema naznaka da će tako biti i tijekom 2021. godine, zbog čega je u planu navedeno povećanje.

Obveza plaćanja turističke članarine definirana je Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Firme koje su je dužne plaćati čine to temeljem godišnjeg prometa koji ostvaruju, dok je privatni iznajmljivači podmiruju paušalno na temelju broja registriranih kreveta (45,00 kuna po krevetu što je tijekom 2020. godine prepolovljeno na 22,50 kuna). Paušalni obveznici uplatu članarine obavljaju temeljem obračuna koji vrši sustav eVisitor, a TZO Okrug će pred sezonom poslati uplatnice i upute za plaćanje svim paušalnim obveznicima kako bi naplata bila što efikasnija. Dinamika naplate prihoda od turističke pristojbe predviđena je većim dijelom u ljetnim mjesecima kada su i zakonski propisani rokovi za uplatu paušalnih iznosa, dok se manji dio prihoda koji se odnosi na uplate firmi očekuje tijekom cijele godine jer iste članarini podmiruju temeljem mjesecnih predujmova.

### **2. Prihodi iz proračuna općine/županije/državnog proračuna**

U programu rada planirano je 260.000,00 kuna koje su predviđene u proračunu Općine Okrug za sufinanciranje programskih aktivnosti TZO Okrug. Navedena sredstva će se doznačavati Turističkoj zajednici Općine Okrug temeljem detaljno razrađenih stavki Programa razvoja turizma na području Općine Okrug za 2021. godinu koji će Općinsko vijeće usvojiti do kraja

2020. godine. Dinamika povlačenja ovih sredstava protegnuti će se tijekom cijele 2021. godine, ovisno o tome kako TZO Okrug bude izvršavala stavke spomenutog Programa razvoja turizma.

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

U planu su i sredstva od sustava turističkih zajednica. Ista se odnose na prihode koji se planiraju ostvariti od Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije i Hrvatske turističke zajednice (sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koja dodjeljuje HTZ u skladu s pravilnikom i Javnim pozivom) temeljem raspisanih natječaja i javnih poziva od strane navedenih institucija za iduću godinu, a dinamika ostvarenja prihoda ovisiti će o dobivanju sredstava za pojedine aktivnosti i realizaciji istih te udruživanju klastera Splitske rivijere.

### **4. Prihodi od EU fondova**

Prihodi su planirani su kao mogućnost da TZO Okrug aplicira pojedine projekte na financiranje iz EU fondova, a isto će ovisiti raspisanim natječajima na koje će se TZO Okrug imati mogućnost prijaviti te hoće li ti natječaji pružati mogućnost financiranja projekata na kojima TZO Okrug trenutno radi.

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

TZO Okrug ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom koju joj na raspolaganje daje jedinica lokalne samouprave stoga se ne planiraju prihodi od ovakve vrste aktivnosti. Međutim, planiraju se prihodi koji se odnose na objavu komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima (oglasi na digitalnom turističkom informatoru u lučici Toč koji je u vlasništvu TZO Okrug) te prihodi od zaključivanja sponzorskih ugovora s pojedinim gospodarskim subjektima koji se planiraju realizirati prilikom organizacije manifestacija.

### **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

S obzirom da turističke zajednice veliku većinu svojih prihoda ostvare tijekom sezone nužno je na kraju godine sačuvati jedan dio prihoda za financiranje svih aktivnosti tijekom zimskog perioda. Stoga se u 2020. godini planira uštediti iznos od 300.000,00 kuna koje će omogućiti nesmetan rad TZO Okrug u periodu do ljeta 2021. godine.

### **7. Ostali prihodi**

Ostali prihodi odnose na prihode od kamata po računu koje TZO Okrug ostvaruje od poslovne banke. Dinamika ostvarenja ovih prihoda planira se kvartalno.

# RASHODI TZO OKRUG PO AKTIVNOSTIMA

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost odnosi se na izradu strateških i razvojnih planova turizma na području Općine Okrug, a može obuhvaćati i akcijske i operativne planove (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma i sl.).

Kako je tijekom 2018. godine završena izrada Strategije razvoja Općine Okrug, koja obuhvaća i razvoj turizma na našem području, tijekom 2019. godine krenulo se u izradu Glavnog plana razvoja turizma Općine Okrug za period 2020. – 2030. koji će imati postavljene temelje ugrađene u Strategiji razvoja Općine Okrug. Izrada Glavnog plana razvoja turizma Općine Okrug ove godine je usporena zbog pandemije, a njegov dovršetak planira se tijekom 2021. godine kako bi TZO Okrug konačno dobila plan razvoja turizma temeljem kojeg će u budućnosti planirati svoju strategiju i dugoročne aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Okrug, Općina Okrug

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2021. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000,00 kn

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ova stavka odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking, a iste će se izrađivati prema potrebi TZO Okrug za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti (primjerice istraživanje tržišta za potrebe izrade Glavnog plana razvoja turizma Općine Okrug za period 2020. – 2030.). U skladu s konstantnim promjenama trendova na turističkom tržištu TZO Okrug će pratiti sva događanja na istom te nastojati biti u korak s promjenama i novim trendovima. S tim u vezi, po potrebi će se vršiti istraživanja kako bi bili u tijeku turističkih događanja, ukoliko promjene na tržištu budu to nalagale. Većina ovih aktivnosti biti će održena u okviru ureda TZO Okrug pa se ne predviđaju značajniji finansijski izdaci po ovoj aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Okrug

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2021. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZO Okrug na svim razinama promocije. Iste će TZO Okrug prikupljati ponajprije kroz sam proces oglašavanja jer firme koje su angažirane na provođenju marketinških kampanja u ime TZO Okrug dužne su dostaviti izvješće o učinkovitosti i dosegu istih.

TZO Okrug će se u sklopu ove stavke po potrebi angažirati na realizaciji raznih anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije, provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i sl.) kako bi dobili povratne informacije temeljem kojih bi uvidjeli potrebu za unapređenjem određenih turističkih proizvoda ili turističke infrastrukture u destinaciji. Većina ovih aktivnosti planira se odraditi u sklopu ureda TZO Okrug pa se u planu ne predviđaju značajniji troškovi.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn**

**Ukupna planirana sredstva za istraživanje i strateško planiranje: 70.000,00 kn**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Ova aktivnost odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Ovdje je obuhvaćen i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Sukladno svemu navedenom TZO Okrug radi na osmišljavanju novih turističkih proizvoda koji bi trebali obogatiti turističku ponudu Općine Okrug i omogućiti turistima ugodniji boravak na našem području. U 2021. godini oni će se prije svega bazirati na dovršetku projekta razvoja cikloturizma, tj. izradu biciklističke karte biciklističkih staza Općine Okrug kao dijela biciklističke karte Splitske rivijere – zapad te na označavanju biciklističkih staza. Realizacija projekta se provodi u suradnji s ključnim partnerima koji posjeduju stručna znanja, iskustvo i ideje/prijedloge za dugoročni razvoj predmetnog turističkog proizvoda na našem području. Cilj aktivnosti je razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreativskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Osim navedenog projekta TZO Okrug će, ovisno o raspoloživim finansijskim sredstvima, sudjelovati i u novom projektu koji se odnosi se na postavljanje kamera za videonadzor na lokacijama diljem mjesta u sigurnosne svrhe (zaštita od požara i sl.), a iste će biti i panoramske videokamere koje će se koristiti u promotivne svrhe na način da će biti povezane s web stranicom TZO Okrug te će putem iste prenositi kadrove uživo s ciljem dodatne turističke promidžbe.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, Općina Okrug, DVD „Okrug“**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 kn**

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Fokus ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom), suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, kampovima, hotelijerima i sl.).

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn**

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Provodenje ove aktivnosti u 2021. godini trenutno je iznimno neizvjesno te će ovisiti o zaustavljanju globalne pandemije. U suprotnom će sve planirane manifestacije biti otkazane kao i tijekom 2020. godine. U sklopu ovog projekta planira se organizirati niz manifestacija čija rekapitulacija se nalazi u nastavku.

Organizacija turističkih događanja provoditi će se većim dijelom tijekom ljetne sezone kroz organizaciju Okruških ljetnih večeri i obuhvaćati će koncerte zabavne glazbe tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna na kojima će nastupati renomirani estradni umjetnici (Noć Torcide Okruk - Bila noć, Ribarska noć Turističke zajednice Općine Okrug, Večer Općine Okrug, Večer PŠU „Rudej“, Večer PŠU „Saldun“, Večer DVD-a „Okruk“, Noć MNK „Okruk“, Večer Lovačkog društva „Trogir“, Večer UDVDR „Okruk“ i sl.), smotre klape u kolovozu, koncerete ozbiljne i klasične glazbe, dječje predstave i radionice, umjetničke izložbe, fotoradionice te nastupe lokalnih i gostujućih (domaćih i inozemnih) kulturno - umjetničkih društava, orkestara, zborova i plesnih grupa. Također, ova stavka obuhvatiti će, uz troškove angažmana glazbenih izvođača, i sve ostale troškove organizacije navedenih događanja kao što su montaža pozornice, priprema i čišćenje prije i poslije događanja, troškove razglosa i rasvjete, redarske službe, aggregata za struju, reprezentacije za izvođače i posjetitelje, troškove ZAMP-a, troškove noćenja za izvođače, troškove reklamiranja navedenih manifestacija, troškove angažmana voditelja programa, izradu promotivnih plakata, letaka i sl. Osim već tradicionalnih događanja tijekom ljetne sezone te umjetničkih izložbi u predsezoni u planu je i organizacija različitih događanja u predbožićno vrijeme kroz projekt „Advent u Okružu“. Sve navedene manifestacije održavati će se na različitim lokacijama – pretežno u lučici Toč, ali i u Okružu Donjem (na sportskom igralištu, staroj gustirni i plaži Rudej), u centru Okruža Gornjeg (na trgu ispred zgrade Općine Okrug i platou ispred crkve Uzvišenje sv. Križa), na platou ispred crkve sv. Karla Boromejskog, dok će se za održavanje manifestacija u zatvorenom prostoru koristiti kripta crkve Uzvišenje sv. Križa u Okružu Gornjem.

TZO Okrug tijekom 2021. godine planira organizirati i nekoliko sportskih manifestacija i to:

- Polufinale sportskog događaja City games (bivše Jadranske igre) koje će se u Okružu održati tijekom kolovoza uz sve popratne troškove koji idu uz ovu manifestaciju
- sudjelovanje u organizaciji vaterpolo turnira mlađih kategorija u Okružu Gornjem u kolovozu te malonogometnog turnira MNK „Okruk“, također u kolovozu

- ukoliko bude moguće planira se i ponovno sudjelovanje u organizaciji i pokroviteljstvu biciklističke utrke CRO Race 2021. koja bi startala na području Okruga te prošla kroz cijelu Općinu Okrug, a ista bi se financirala u suradnji s Općinom Okrug čime bi naše mjesto ponovno dobilo ogromnu promidžbu s obzirom da signal s ove utrke ide na više od 180 svjetskih TV kanala
- Zajednička organizacija manifestacije „Trogir Outdoor Festival“ s Turističkom zajednicom Grada Trogira. Manifestacija bi se održala u predsezoni te bi se, ukoliko dođe do suorganizacije, područje za održavanje iste proširilo i na Općinu Okrug

U suradnji s lokalnim pomorsko - sportskim udrugama PŠU „Saldun“, ŠNRU „Udica“ i PŠU „Rudej“ te ronilačkom školom Trogir Diving Center u 2021. godini planirana su i sredstva za organizaciju eko akcije čišćenja plaža i podmorja s prigodnim programom. Ekološka manifestacija planira se održati u svibnju ili lipnju 2021. godine.

TZO Okrug će kao pokrovitelj podržati i organizaciju tradicionalne „Bakalarijade“ koja će se održati na Badnjak 2021. godine uz suorganizaciju PŠU „Saldun“. Nadalje, TZO Okrug će, kao i prethodnih godina, aktivno sudjelovati kao pokrovitelj manifestacija te davati potpore sportskim, kulturnim i ostalim udrugama s našeg područja u organizaciji njihovih manifestacija. Ovo se prije svega odnosi na manifestacije kulturno umjetničkih društava iz Okruga (KUD „Mindula“, Mandolinški orkestar „Okruk“, klapa „Okruk“) koje će se uglavnom održavati tijekom ljetnih mjeseci te u vrijeme adventa.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Okrug, Općina Okrug, komunalna poduzeća Rudej d.o.o. i Kalastar d.o.o., DVD „Okruk“, udruge s područja Općine Okrug i okolice, Trogir Diving Center i župni ured „Okruk“

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Tijekom cijele 2021. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 770.000,00 kn

## 2.4. Turistička infrastruktura

TZO Okrug ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave pa samim time nisu predviđene aktivnosti ni troškovi po ovoj stavci.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

**TZO Okrug** će sudjelovati u potpori razvoja destinacijskih menadžment kompanija koje će se profilirati kroz turističke agencije ili pak kroz neki drugi vid organizacije.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Okrug

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2021. godine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn

**Ukupna planirana sredstva za Razvoj turističkog proizvoda:** 855.000,00 kn

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Ova stavka obuhvaća nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Međutim, ostvarenje ove aktivnosti je također pod velikim upitnikom s obzirom na trenutne finansijske mogućnosti sustava turističkih zajednica, a još veći problem je otkazivanje većine sajmova diljem Europe zbog nemogućnosti održavanja u pandemijskim uvjetima.

Ukoliko uvjeti dopuste TZO Okrug će tijekom 2021. godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije, sudjelovati na sajmovima, a sve sukladno popisu sajmova Turističke zajednice SDŽ. Na koje će se sajmove otici, osim o novonastalim pandemijskim uvjetima, ovisiti će i o planovima sajamskih aktivnosti TZ SDŽ, a prvenstveno se radi o tržištima Njemačke, Velike Britanije, Poljske, Belgije, Nizozemske, Španjolske, Francuske, Slovenije i skandinavskih zemalja te tržištima koja su se profilirala kao emitivna tržišta kampera.

Osim navedenih aktivnosti pod okriljem Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije TZO Okrug nastupati će i na sajmovima pod okriljem klastera „Splitska rivijera“, što će također u najvećoj mjeri ovisiti o suzbijanju pandemije. Naime, proteklih godina došlo je do intenzivnije suradnje turističkih zajednica s našeg područja te neformalnog udruživanja u klaster što je rezultiralo najprije s početkom izrade zajedničke Image brošure, a nastavilo se sa zajedničkim nastupima na sajmovima, u koju svrhu se primarno i krenulo u izradu brošure, a na kojima će se ista koristiti u promotivne svrhe.

Osim svega navedenog TZO Okrug se u 2021. godini, temeljem sporazuma s agencijom za promociju turizma Expopresenta, planira predstaviti na još osam dodatnih sajmova – Parma (Italija), Varšava (Poljska), Ljubljana (Slovenija), Budimpešta (Mađarska), Bolzano (Italija), Padova (Italija) i dva puta u Pragu (Češka), ali navedeno će ovisiti koji će se od spomenutih sajmova održati, tj. hoće li se uopće i jedan održati.

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i drugim subjektima planira se nastupati i na posebnim road show prezentacijama u europskim zemljama (Njemačka, Poljska, Češka, Slovačka i skandinavske zemlje te emitivna tržišta na kojima je velika zastupljenost kampera), a koje budu u planu TZ SDŽ. Inače, ovdje se radi o prezentacijama i reklamiranju turističke destinacije na posebnim punktovima u shopping centrima, metroima i sl. Naravno, kao i kod sajmova, veliko je pitanje hoće li uopće biti posebnih prezentacija tijekom 2021. godine, ali TZO Okrug planira dio sredstava ukoliko se ostvari pozitivan scenarij vezano za suzbijanje pandemije što bi omogućilo održavanje road show prezentacija u europskim zemljama.

U sklopu ove stavke predviđena su i studijska putovanja u suradnji sa sustavom turističkih zajednica. S obzirom na navedeno TZO Okrug u sklopu ove stavke ima predviđene troškove za organizaciju studijskog putovanja koje se planira realizirati u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije, a što će prvenstveno ovisiti o suzbijanju pandemije tijekom 2021. godine.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, klaster Splitska rivijera**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn**

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZO Okrug planira sredstva za ovaku vrstu promocije u 2021. godini ukoliko se ukaže mogućnost za njezino ostvarenje.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, HTZ**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Ova aktivnost odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu te izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala.

TZO Okrug će i tijekom 2021. godine izrađivati promidžbene materijale za potrebe sajmova te turista tijekom ljetne sezone. Ranije je završena izrada nove Image brošure, nakon čega je realizirana i nova karta Okругa. Prospekt Riviera Okrug, koji sadrži sve značajnije informacije, u međuvremenu je osvježen te izrađen u tri različite verzije na 12 jezika. Osim navedenog, u suradnji s TZG Trogir dobili smo i novu kartu biciklističkih staza otoka Čiova, a zajedničkim snagama 11 turističkih zajednica koje gravitiraju Splitu (Marina, Seget, Okrug, Trogir, Kaštela, Solin, Šolta, Dugi Rat, Podstrana i Omiš, uključujući i Split) izrađena je i klasterska brošura Splitske rivijere. Ova brošura izrađena je u svrhu zajedničkih nastupa koje će klaster turističkih

zajednica Splitske rivijere imati na sajmovima diljem Europe, ali i za potrebe turista u destinaciji. S obzirom na sve navedeno, u 2021. godini planiraju se samo manja osvježenja već postojećih brošura, a na ovoj stavci planiraju se sredstva za reprint istih.

U sklopu ove stavke TZO Okrug će tijekom 2021. godine redovito kreirati nove sadržaje na službenoj mrežnoj stranici te vlastitim profilima društvenih mreža (Facebook i Instagram profili Visit Okrug te Youtube kanal Turističke zajednice Općine Okrug).

Osim navedenog, TZO Okrug će, za potrebe promidžbe, tijekom 2021. godine izrađivati suvenire i promotivne materijale u vidu rokovnika, kalendarja, majci, haljina, šalica, upaljača, kemijski i vrećica s logom TZO Okrug i fotografijama Okruga, a sve s ciljem što kvalitetnije prezentacije Okruga kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn**

### **3.4. Internetske stranice**

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te na razvoj i održavanje internetskih stranica.

Nakon što je proteklih godina izrađena nova službena web stranica Turističke zajednice Općine Okrug na šest jezika u 2021. godini nastaviti će se s njezinim manjim nadogradnjama. U planu je tako izrada video prikaza biciklističkih staza koje se nalaze na području Općine Okrug, a koji će potencijalnim cikloturistima pružiti sve informacije o zahtjevnosti i ostalim karakteristikama istih. Također, ovdje su predviđeni i svi troškovi godišnjeg održavanja web stranice.

Osim službene web stranice proteklih godina završena je i izrada službene mobilne aplikacije „Visit Okrug“ za Android i IOS korisnike mobilnih uređaja koja se nadovezuje na web stranicu, stoga su predviđeni i troškovi za održavanje iste.

Također, predviđena su sredstva i za razvoj profila Okruga kao destinacije na web portalu croatia.hr koji je izradila Hrvatska turistička zajednica. Lokalne turističke zajednice dužne su pripremiti i dostaviti materijale koji će se učitati na web portal croatia.hr, a koji se odnose na njihovu destinaciju.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn**

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Ova stavka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, izradu fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

U sklopu ove stavke TZO Okrug će tijekom 2021. godine sustavno raditi na informatizaciji i formirajući sve veće baze podataka u svom poslovanju te o ponudi i potražnji na tržištu. Sukladno tome konstantno se ažuriraju sve baze podataka, prvenstveno administrativne i tržišne, koje su iznimno važne za normalno odvijanje poslova ureda. S obzirom da se ove aktivnosti odrađuju u sklopu ureda TZO Okrug nisu planirani značajniji troškovi po ovom pitanju.

Nadalje, TZO Okrug konstantno vrši fotografiranje i snimanje manifestacija i krajolika Općine Okrug kako bi povećala i osvježila postojeću banku fotografija novim materijalima čime se stvaraju temelji za izradu novih reklamnih brošura i kvalitetnije oglašavanje putem interneta. S istim principom nastaviti će se i tijekom 2021. godine.

Tijekom 2021. godine raditi će se i na izradi filmova i ostalih multimedijalnih materijala, a koji će se koristiti za reklamiranje putem interneta i prilikom nastupa na sajmovima u narednim godinama.

Svi prikupljeni materijali i informacije vezane za turističku ponudu Okruga, a koji imaju veći značaj i vrijednost, sortirati će se i dostavljati regionalnoj turističkoj zajednici s ciljem sinergijskih efekata u promociji Okruga kao turističke destinacije.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn**

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), formiranje Turističko – informativnih centara u zračnim lukama u koordinaciji s ostalim turističkim zajednicama, upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Rashodi koji se odnose na upravljanje Turističko – informativnim centrima obuhvaćaju troškove plaće i ostalih davanja za sezonske zaposlenike, troškove za plaće studenata i učenika preko studentskih i učeničkih ugovora, troškove nabavka opreme u vidu namještaja, računala, printerja, klima i mobitela za TIC-eve, troškove tekućeg održavanja odvojenih ureda, troškove telefona, mobitela, interneta, uredskog materijala, materijala za održavanje i sl. Ovi rashodi

predviđeni su i u 2021. godini kako bi kroz djelovanje TIC-eva turisti tijekom sezone imali što bolju uslugu u destinaciji.

U sklopu ove stavke TZO Okrug će i u 2021. godini nastaviti s aktivnostima zajedničkog oglašavanja s drugim turističkim zajednicama u sklopu izdvojenog Turističko – informativnog centra u vidu info deska u Zračnoj luci Split.

Nadalje, tijekom 2021. godine TZO Okrug će poduzimati niz aktivnosti vezano za postavljanje i održavanje turističke signalizacije. Proteklih godina postavljena je promotivna tabla Okruga kao destinacije na izlazu s autoceste kod Prgometa, a u narednim godinama TZO Okrug će imati troškove najma zemljišta po ovoj investiciji.

U planu je i postavljanje tabli s kartom biciklističkih staza Splitske rivijere - Zapad čim navedeni projekt, u sklopu kojeg su i biciklističke staze na okruškom području, bude dovršen. Table s kartom biciklističkih staza postavile bi se na nekoliko lokacija diljem Okruga.

Osim navedenog predviđena je izrada i postavljanje različitih ekoloških i informativnih tabli te sanacija pojedinih postojećih info tabli i tzv. „citylightova“ koji su dotrajali, ali i novih tabli dobrodošlice na ulazu u Okrug iz smjera Žednog.

U planu za 2021. godinu je i izrada projekta označavanja najznačajnijih okruških povijesnih znamenitosti i lokaliteta adekvatnom signalizacijom. Sama izrada i postavljanje signalizacije planira se u narednim godinama, ovisno o raspoloživim finansijskim sredstvima.

U tijeku je i izrada projekta turističke signalizacije cjelokupnog područja Općine Okrug koji se planira završiti tijekom 2021. godine (isto je bilo planirano za 2020. godinu, ali je prolongirano zbog značajne promjene cestovne mreže na području Općine Okrug). Nakon izrade projekta započeti će se s izradom i postavljanjem signalizacije temeljem istog, a sve s ciljem kvalitetnijeg uređenja mjesta i boljeg doživljaja destinacije od strane posjetitelja kroz kvalitetnu signalizaciju. Međutim, s obzirom na veliku vrijednost cjelokupne investicije TZO Okrug vjerovatno neće biti u mogućnosti realizirati kompletну signalizaciju u jednoj godini već će se ona provoditi planski i postepeno kroz duži vremenski period.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, klaster Splitska rivijera**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 430.000,00 kn**

### **3.7. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

Ova aktivnost odnosi se na izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Tijekom 2021. godine TZO Okrug provoditi će ovaj projekt prije svega kroz online i offline oglašavanje te komunikaciju putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije.

Online oglašavanje uključuje pojačanu komunikaciju s emitivnim tržištima putem interneta. Turistička zajednica Općine Okrug poticati će aktivnosti i sudjelovati u programima pojačanog internet oglašavanja u zemlji i inozemstvu, a sve s ciljem bolje konkurentnosti i dostupnosti na emitivnim europskim tržištima. Temeljem toga, tijekom cijele 2021. godine, a sukladno finansijskim mogućnostima i dinamici ostvarenja prihoda, TZO Okrug će se oglašavati putem svojih kanala (službena web stranica, službeni Facebook i Instagram profil te Youtube kanal Turističke zajednice Općine Okrug), na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama. Najveći dio navedenih oglašavanja tijekom 2021. godine planiran je na tržištima Skandinavije, Velike Britanije, Francuske, Nizozemske, Slovenije, Njemačke, Italije, SAD-a i Hrvatske. U planu je i zajedničko internetsko oglašavanje na emitivnim europskim tržištima s okolnim turističkim zajednicama (TZG Trogir, TZO Seget i TZO Marina), međutim ostvarenje istog ovisiti će o suzbijanju pandemije te finansijskim mogućnostima svake turističke zajednice koja bi sudjelovala u projektu.

TZO Okrug će se tijekom cijele 2021. godine provoditi i offline komunikaciju. Tako je u planu oglašavanje u Hrvatskoj i inozemstvu i to u tisku, u poslovnim imenicima, turističkim časopisima, info brošurama te putem radio postaja. Od inozemnih tržišta najveća sredstva temeljem ove stavke u 2021. godini biti će izdvojena za tržišta Skandinavije, Velike Britanije, Francuske, Slovenije, Njemačke, Italije, Nizozemske, SAD-a i Hrvatske. U planu za 2021. godinu je i oglašavanje u putnom časopisu Croatia Airlinesa (inflight časopis „Croatia“) koji se nalazi u sklopu svakog sjedećeg mjesta u svim avionima Croatia Airlinesa pa predstavlja dobar način za dodatnu promociju Okruga svim turistima koji lete našim nacionalnim avioprijevoznikom.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 210.000,00 kn**

### **3.8. Marketinške i poslovne suradnje**

Markelinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini (kampovi Rožac i Labadusa).

Ukoliko budu raspisani javni pozivi za udruženo oglašavanje (što također značajno ovisi o suzbijanju pandemije i finansijskim mogućnostima svih dionika) TZO Okrug će i u 2021. godini nastaviti s marketingom po principu udruženog oglašavanja, tj. sa zajedničkom promidžbom na inozemnim tržištima s turističkim subjektima iz privatnog sektora s područja Općine Okrug (kamp Rožac). Također, ukoliko bude postojala zakonska mogućnost, TZO Okrug će se u 2021.

godini, zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Splitsko - dalmatinske županije, kroz udruženo oglašavanje, samostalno prezentirati kao destinacija.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn**

**Ukupna planirana sredstva za Komunikaciju i oglašavanje: 915.000,00 kn**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

Ova stavka odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Također se odnosi na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nadalje, iako je od 1. siječnja 2016. godine u promet pušten eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Hrvatske, TZO Okrug i dalje ima troškove održavanja sustava Prijava.hr koji se koristio ranijih godina, a troškovi postoje jer se putem navedenog sustava i dalje knjiže prihodi od turističke članarine što nije omogućeno u eVisitoru. Također, sustav Prijava.hr mora se ubuduće koristiti i zbog povlačenja statističkih podataka iz ranijih godina. Stoga će se troškovi po ovoj stavci ostvariti i u 2021. godini.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.). Predviđena je i suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, HTZ**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn**

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

TZO Okrug će ovaj projekt realizirati u sklopu vlastitog projekta putem kojeg će se sudjelovati u uređenju Općine Okrug. Samo uređenje odnosi se na postavljanje i održavanje plažnih zaštita za kupače na plažama Rudej u Okrugu Donjem i Bočić u Okrugu Gornjem, nabavi sadnica stabala i cvijeća koje će se u posebnim prigodama dijeliti mještanima ili će ih se koristiti u svrhu uređenja zelenih površina u Općini Okrug te na nabavu klupa i koševa za postavljenje diljem Okruga. Također, konstantno će se surađivati s Općinom Okrug i komunalnom firmom Rudej d.o.o. na svim projektima vezanim za uređenje i zaštitu okoliša, ali i s ciljem povećanja dostupnosti i kvalitete javnih i komunalnih usluga. Cilj svih navedenih aktivnosti je podizanje kvalitete turističkog iskustva posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, Općina Okrug, komunalno poduzeće Rudej d.o.o.**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn**

#### **4.4. Stručni skupovi i edukacije**

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara za predstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti.

U sklopu ove stavke, a vezano za marketing unutar TZO Okrug, planira se raditi na edukaciji zaposlenih u turističkom uredu putem nabave adekvatne literature, seminara i konferencija. Veći dio sredstava planira se izdvojiti prije sezone za organizaciju tečaja engleskog, poljskog i njemačkog jezika za privatne iznajmljivače te ostale zainteresirane turističke subjekte s područja Općine Okrug, a koji su prethodnih godina pobudili zapažen interes.

U planu su predviđene i različite vrste edukacija za privatne iznajmljivače s raznovrsnom tematikom. Planirano je, ukoliko bude potrebno, dodatno tiskanje praktičnog vodiča za internet marketing namijenjen privatnim iznajmljivačima koji je prvi put tiskan proteklih godina.

Također, na ovoj stavci predviđeni su rashodi za sudjelovanje na Danim hrvatskog turizma 2021. godine ukoliko isti budu održani.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 kn**

**Ukupna planirana sredstva za Destinacijski menadžment: 120.000,00 kn**

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja, ali TZO Okrug nema planiranih troškova po ovoj stavci u 2021. godini.

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

TZO Okrug nema planiranih troškova vezano za članstva u domaćim strukovnim organizacijama tijekom 2021. godine.

**Ukupna planirana sredstva za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 kn**

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika Turističke zajednice Općine Okrug, osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji. Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sve prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o radu turističkog ureda Turističke zajednice Općine Okrug.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 480.000,00 kn**

### **6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZO Okrug ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, ostali režijski troškovi, troškovi bankarskih usluga, usluga FINA-e, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, kamata, održavanja i opremanja ureda, reprezentacije, natječaja, materijala za održavanje ureda, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika i sl.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 160.000,00 kn**

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Iako članovi tijela Turističke zajednice Općine Okrug (Turističko vijeće TZO Okrug i Skupština TZO Okrug) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti i putne troškove pod ovom stavkom podrazumijevaju se ostali troškovi vezani za organizaciju sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZO Okrug, a odnose se na troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, te eventualne troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**Ukupna planirana sredstva za Administrativne poslove: 650.000,00 kn**

## **7. REZERVA**

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine**

**Ukupna planirana sredstva za Rezervu: 30.000,00 kn**

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

TZO Okrug je tijekom 31.12.2018. godine pokrila ukupni manjak nakon tri godine konstantnog smanjivanja istog.

U prvih devet mjeseci 2020. godine ostvaren je manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 89.630,85 kuna (683.492,07 kuna prihoda u odnosu na 773.122,92 kune rashoda). Međutim, na datum 31.12.2019. ostvaren je ukupan višak prihoda nad ukupnim rashodima u iznosu od 208.189,27 kuna pa je s obzirom na navedeno ukupna finansijska bilanca TZO Okrug na dan 30.9.2020. pozitivna, odnosno postoji višak prihoda nad rashodima u iznosu od 118.558,42 kune.

Nadalje, tijekom listopada i studenog također su ostvareni veći prihodi nad rashodima pa se očekuje da će višak prihoda nad rashodima dodatno porasti do kraja godine.

S obzirom na sve navedeno na kraju godine, temeljem dosadašnjih aktivnosti i planova, očekuje se višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima što će dovesti do toga da TZO Okrug završi godinu s pozitivnim saldom. Zbog toga se na ovoj stavci ne planiraju sredstva za pokrivanje manjka iz prethodnih godina.

**Ukupna planirana sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine:  
0,00 kn**

## ZAKLJUČAK

Program rada za 2021. godinu utvrđuje operativne ciljeve marketinške politike u turizmu Općine Okrug.

Program rada temelji se na novim marketinškim aktivnostima turističke promidžbe Općine Okrug i stvara mogućnost potvrđivanja branda Okruga kao poželjne turističke destinacije.

Plan prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina), na iznosu planiranom u proračunu Općine Okrug te na temelju planiranih prihoda iz drugih izvora (TZ SDŽ, SDŽ i sl.).

Sukladno svemu navedenom ukupni prihodi TZO Okrug u 2021. godini planirani su na razini od 2.640.000,00 kuna, koliko iznose i ukupni planirani rashodi.

Godišnji program rada TZO Okrug za 2021. godinu izglasala je Skupština TZO Okrug na 2. elektronskoj sjednici održanoj od 15. do 23. prosinca 2020. godine.

Predsjednik Turističke zajednice

Općine Okrug



**STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2021. GODINU - TABLIČNI PRIKAZ**

	<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2021. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>		
1.1.	Turistička pristojba	1.700.000,00	64,39
1.2.	Članarina	300.000,00	11,36
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	260.000,00	9,85
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	20.000,00	0,76
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	20.000,00	0,76
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	39.000,00	1,48
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	300.000,00	11,36
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	1.000,00	0,04
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>2.640.000,00</b>	

	<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2021. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>70.000,00</b>	<b>2,65</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	60.000,00	2,27
1.2.	Istraživanje i analiza tržista	5.000,00	0,19
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	0,19
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>855.000,00</b>	<b>32,39</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	75.000,00	2,84
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,19
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	770.000,00	29,17
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	0,19
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>915.000,00</b>	<b>34,66</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	50.000,00	1,89
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,19
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00	4,54
3.4.	Internetske stranice	50.000,00	1,89

	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	1,14
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	430.000,00	16,29
	3.7.	Oglasavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	210.000,00	7,96
	3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	20.000,00	0,76
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	120.000,00	4,54
	4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije /eVisitor	10.000,00	0,38
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,19
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.000,00	1,89
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	55.000,00	2,08
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	650.000,00	24,62
	6.1.	Plaće	480.000,00	18,18
	6.2.	Materijalni troškovi	160.000,00	6,06
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	0,38
7.		<b>REZERVA</b>	30.000,00	1,14
8.		<b>POKRIVANJE MANIKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0	0
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.640.000,00</b>	

Predsjednik TZO Okrug  
Hrvatska Ivica Radic struc/spec.ing.sec.

